
**RESTAURAÇÃO
DA PISCINA**

Obra é entregue com
nova iluminação e
melhorias estruturais

AP SOLIDÁRIO

Clube promoverá
segunda edição do
evento beneficente

DECIDIDA MENTE OFF

CLUBE APRESENTA NOVA
IDENTIDADE DE MARCA



PREZADOS ASSOCIADOS,

Chegamos ao fim de mais um ano, que nos trouxe desafios e conquistas, com avanços importantes na adequação do Clube, reformas necessárias para o melhor aproveitamento do nosso conjunto esportivo e o aprimoramento dos serviços e instalações.

As quadras de tênis passaram por melhorias no piso e, especialmente, na sua iluminação. O mobiliário da varanda do restaurante foi trocado, proporcionando um aumento no número de lugares. Os sistemas de projeção de imagem e som do cinema foram substituídos por equipamentos de última geração, assim como a tela, que teve o seu tamanho praticamente dobrado, transformando o ambiente em um espaço multiuso para exibição de filmes, realização de palestras e espetáculos, entre outros.

Mais melhorias foram implementadas, como a nova iluminação do campo de futebol, a reforma e modernização da lanchonete e a adequação do paisagismo, realizada em sintonia com o projeto original de arquitetura do Clube assinado por Fábio Penteado e Teru Tamaki, além do desenvolvimento e implementação do posicionamento da nossa marca e identidade, por meio do projeto Branding, que criou a nova assinatura do AP, e a instalação dos banheiros da piscina, espaço que passou por uma desafiadora e necessária repaginação para a correção de sérios problemas originados pelos seus cinquenta anos de utilização. Essas ações são bons exemplos de um ano em que sentimos orgulho do dever cumprido.

Sim, podemos avançar ainda mais. E é isso que faremos no próximo ano, quando comemoraremos os nossos sessenta anos com muitas atividades, reformas e ampliações na academia, no quiosque, na portaria social, no AP Criança e no salão social.

Internamente, a qualificação de nossos colaboradores é contínua e resulta em processos administrativos melhores e mais transparentes. A participação dos associados é sempre bem-vinda e valorizada. O AP possui sócios colaboradores em diversas áreas que trabalham para a melhoria diária dos nossos serviços e modalidades.

O novo site e o tão desejado aplicativo trarão velocidade e qualidade na comunicação com os associados, e já estão na etapa final de desenvolvimento.

Enfim, este é o momento de agradecer a compreensão e paciência dos sócios, pois sabemos que tantas intervenções trazem desconforto na experiência de utilização do nosso Clube no dia a dia, mas não há outra maneira de evoluir.

Quero fazer um agradecimento especial aos conselheiros pela qualidade do debate em nossas reuniões, o engajamento nas questões internas, a postura democrática nas decisões e o incondicional apoio e suporte à diretoria.

Cabe também o meu muito obrigado aos diretores, que, incansáveis, deixam suas atividades pessoais e profissionais para dedicar o tempo e todo o seu conhecimento em inúmeras ações em prol da nossa comunidade, com o sentimento de que essa doação vale a pena, principalmente quando vemos a satisfação dos associados e a percepção de que o nosso Clube é um lugar especial.

Não poderia deixar de agradecer aos nossos colaboradores, que, de verdade, vestiram a camisa e entenderam que o AP não é mais um clube, mas, sim, é a nossa casa.

Desejo a todos um Natal de paz e amizade e um 2020 repleto de conquistas e vitórias. Sempre juntos, de todos para todos.

Fábio Candalaft
Presidente da Diretoria



CLUBE
ALTO DOS
PINHEIROS

REVISTA MAIS AP

Ano 11 / Nº 130
Dezembro de 2019

A revista Mais AP é uma publicação mensal do Clube Alto dos Pinheiros Rua Guerra Junqueiro, 115 Alto de Pinheiros - CEP 05463-030 - São Paulo-SP Tel.: (11) 3093-8340 Departamento de Comunicação e Marketing: ramais 234/274 comunicacao@clubeadp.com.br WWW.CLUBEAP.COM.BR

REVISTA MAIS AP É PRODUZIDA PELO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Coordenador de Comunicação
Guilherme Wieczorek

Assistente de Comunicação
Lucas Parolin

Designer Gráfica
Shantala Ambrosi

Revisão
Sílvia Quirico

RAMAIS DO AP

Clube AP: 3093-8340

Telefonista: 212/224

AP Criança: 267

Barbearia: 254

Biblioteca/Cultural: 228/231

Cabeleireiro: 249

Comunicação: 234

Enfermaria: 246

Esportes: 213/262

Restaurante: 214

Social: 217/253/270

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Fábio Candalaft

1º Vice-presidente / Diretor de Esportes

Marcelo José Silva Pujol

2º Vice-presidente / 1ª Diretora Financeira

Maria Cecília de Cenço Carvalho

Assessor da Presidência

Francisco Segnini Junior

1º Diretor Secretário

Mario Sergio Cavichio Unti

2º Diretor Financeiro

Fernando Servio Godeghesi

Diretor Administrativo

Eduardo Cesar Almeida

Diretor de Marketing

Luciano Silva de Deos

Diretora de Comunicação

Flavia Meirelles Lo Re

Diretor Social

Ciro Rubens Pereira de Aguiar

Diretora de Serviços Sociais

Leda Ribeiro Moreira

Diretora de Recursos Humanos

Valdirene Silva Eid Tucci

Diretor de Obras

Ronaldo Marson

Diretor Cultural

Wellington Nogueira Santos Junior

Diretor Jurídico

Silvio Giannubilo Schutzer

Diretor de Sede

Marcelo Sturlini Bisordi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente

Anibal Tolosa Martirani

Vice-presidente

Antonio S. da Graça Modolo

1ª Secretária

Lilian Cristina Santos V. Camara

2ª Secretário

Sergio Marques da Silva Ayroza

SUMÁRIO

4. Perfil do Colaborador
5. AP News
7. Memória AP
8. AP Solidário
12. Projeto Branding
16. Restauração da Piscina
20. Melhorias no Paisagismo
22. Perfil
24. Especial de Halloween
26. Baile do Abrava no AP
28. Noite Dançante
30. Cardápio do Réveillon 2020
31. Almoço Natalino
32. Programação do Carnaval
34. Encontro de Corais
35. Inscrições dos Cursos do Cultural
36. MIS Experience: Da Vinci
38. Amistoso de Handebol e Inscrições do Beach Tennis
39. Torneios da ACESC
40. Aula Aberta de Circuito Funcional
41. Passeio do Vida com Qualidade
42. Eventos do Fim de Ano dos Esportes
43. Superférias de Verão 2020
44. Papo Jovem
46. Paladar
48. Minha Viagem
50. Curiosidades
51. Mexa-se
52. AP Criança e Brinquedos & Brincadeiras
53. CineClube
54. Livre Expressão
55. Agenda

FOTO: CLUBE AP



**JACSON
FONSECA
FRANÇA**

MAÎTRE

FAMÍLIA NO AP

QUEM FREQUENTA O RESTAURANTE já conhece Jacson, 29, maître de sorriso fácil e conversas cativantes. Há quem se lembre dele ainda em seus tempos de garçom, e até mesmo de quando chegou ao AP, em 2009, como cumim. Conhecer sua trajetória no mundo da gastronomia é algo bastante interessante.

O primeiro contato de Jacson com a culinária foi na Câmara Municipal de São Paulo, que oferece um curso para jovens da periferia que querem conhecer melhor a área. Durante oito meses, os alunos aprendem sobre todos os setores do trabalho em restaurantes, como cozinha, atendimento e até gerenciamento. O ensino caiu como uma luva para Jacson.

"Me apaixonei imediatamente pelo ramo e soube desde o começo que iria trabalhar com isso pelo resto da minha vida", diz. Durante seus estudos, Jacson foi convidado para trabalhar em um restaurante em Jaquehy, no litoral norte de São Paulo, e passou, pela primeira vez, pela prova de fogo de participar do dia a dia de uma cozinha profissional. "Fui ajudante de cozinha. Foi pauleira, mas achei maravilhoso. Lavava pratos, servia os pedidos à la carte e até aprendi a fazer massas artesanais", relembra.

A chegada ao AP veio logo em seguida. Jacson iniciou sua carreira no Clube aos 19 anos, como cumim. Rapidamente, tornou-se garçom e, em apenas dois anos, foi promovido a maître. A ascensão meteórica se deu por conta de seu espírito proativo, sempre em busca de novos desafios e melhorias para o restaurante. Ele é um dos responsáveis, por exemplo, pela introdução das mesas auxiliares dos garçons, item que acelera o atendimento dos sócios.

O Clube rapidamente se transformou em uma segunda casa para Jacson. Com uma agenda repleta, que incluía fins de semanas e feriados, sobrava pouco tempo para curtir a vida social. A solução era aproveitar os passeios com os próprios colegas de trabalho. Foi durante essas ocasiões que Jacson encontrou o amor, com a garçonete Deiby Hiorany Mendes Veloso. O que começou como amizade evoluiu para um romance. Atualmente, os dois são casados e têm uma filha de oito anos, a Laura.

Jacson afirma que a palavra de ordem para o bom relacionamento no trabalho é profissionalismo. "Deixamos as discussões e a vida a dois para nossa casa. No Clube, lembramos sempre que temos um trabalho a ser feito", ele diz, com uma rara cara séria. E Deiby não é a única pessoa da família de Jacson que trabalha no AP: sua irmã, Jucelia, também é garçonete do restaurante.

Nas horas vagas, Jacson gosta de curtir a companhia da filha e prefere programas mais leves, como passeios a parques e visitas a restaurantes. O prestativo maître, porém, tem dificuldade em se desconectar por completo do Clube. "Sempre que vou a algum lugar novo fico de olho para ver se não tem alguma novidade que possa ser incluída no dia a dia do trabalho. "É assim que evoluímos sempre, não é mesmo?", ele indaga, sorridente. Jacson é daquelas pessoas que nasceram para a profissão escolhida, cumprindo-a não apenas com eficiência, mas também com muita alegria. 

BIBLIOTECA

AQUISIÇÕES

- *A Vida Invisível de Eurídice Gusmão*, de Martha Batalha
- *Alice – Aventuras de Alice no País das Maravilhas, Através do Espelho O que Alice Encontrou por Lá*, de Lewis Carroll
- *Before – A História de Hardin Antes de Tessa* (volume 6), de Anna Todd
- *Escravidão – Do Primeiro Leilão de Cativos em Portugal Até a Morte de Zumbi dos Palmares* (volume 1), de Laurentino Gomes
- *Homens Imprudentemente Poéticos*, de Valter Hugo Mãe

DOAÇÕES

Anônimas

- *Os Meninos que Enganavam Nazistas*, de Joseph Joffo
- *Em Águas Sombrias*, de Paula Hawkins

Daniela Bornia Bopp

- *After* (volume 1), de Anna Todd

Gisele Ap. Sallum Foresti

- *After – Depois da Verdade* (volume 2), de Anna Todd
- *After – Depois do Desencontro* (volume 3), de Anna Todd
- *After – Depois da Esperança* (volume 4), de Anna Todd
- *After – Depois da Promessa* (volume 5), de Anna Todd
- *A Culpa é Das Estrelas*, de John Green
- *Comandante Hussi*, de Jorge Araújo
- *Ilíada*. Homero, adaptação de Bruno Berlendis de Carvalho
- *Maus – A História de um Sobrevivente*, de Art Spiegelman
- *Meu Tio*, de Jean-Claude Carrière
- *Minha Querida Assombração*, de Reginaldo Prandi
- *O Cão dos Baskerville* (5ª edição), de Arthur Conan Doyle
- *Um Barril de Risadas, Um Vale de Lágrimas*, de Jules Feiffer

José Alberto Aguilar Cortez

- *Vinte Copas do Mundo de Futebol – O Legado da Escola*
- *Iugoslava de Treinadores*, de José Alberto Aguilar Cortez

Maria Eliane Carone do Nascimento

- *Ser Criança: A Esperança de um Novo Milênio*, de Eliane Carone

/HORÁRIOS DO CLUBE

Devido à realização da Festa dos Funcionários e das datas comemorativas, o AP terá horários de funcionamento diferentes. Confira abaixo.

DIAS EM QUE O CLUBE ESTARÁ FECHADO

- **2/12, segunda-feira:** Festa dos Funcionários
- **25/12, quarta-feira:** Natal
- **1º/1, quarta-feira:** Ano Novo

24 e 31/12, terças-feiras

- Departamentos Cultural e Social e Secretaria Social estarão abertos até as 13h
- Demais setores funcionarão até as 15h
- O Restaurante Altíssimo estará fechado no dia 31 de dezembro

NOVIDADE NO SPA/AP

A partir de janeiro de 2020, o Clube adotará uma nova norma de utilização da sauna aos domingos. Em caráter experimental, e para atender ao pedido dos sócios, o espaço passará a ser aberto às famílias, que poderão compartilhá-lo das 9h às 15h. Dessa forma, a sauna deixará de ser de uso exclusivo do público masculino aos domingos.

É importante ressaltar que, independentemente do dia de utilização do espaço, é obrigatório o uso de trajes de banho. A sauna familiar terá início a partir no primeiro domingo de 2020, no dia 5 de janeiro. Para mais informações sobre a iniciativa, consulte a recepção do SPA/AP.



Jean De Paola é doutor em Metalurgia e Materiais pela Escola Politécnica da USP, mestre em Tecnologia Nuclear IPEN-CNEN USP, engenheiro metalurgista (Poli-USP), coordenador de projeto de reciclagem e recuperação de metais (LAREX-USP) e coordenador de diversos cursos de pós-graduação nas áreas de engenharia e meio ambiente. jean.depaola@clubeap.com.br

ENTENDENDO OS CONCEITOS

Eutrofização: processo provocado pelo homem que tem como princípio básico a gradativa concentração de matéria orgânica acumulada por meio de dejetos domésticos, como esgoto, e fertilizantes agrícolas nos ambientes aquáticos.

Acidificação oceânica: diminuição do pH nos oceanos, causando o aumento da acidez devido ao crescimento dos níveis de gás carbônico atmosférico, que se dissolve na água e altera o seu equilíbrio químico. Essa alteração impacta sobre a vida marinha e pode levar à extinção de espécies fundamentais para o equilíbrio do ecossistema, como o fitoplâncton e o zooplâncton, que estão na base da cadeia alimentar de várias espécies.

A CARNE QUE COMEMOS E COMO ISSO AFETA O CLIMA

A NOSSA ALIMENTAÇÃO gera resíduos para ser elaborada e ao ser descartada. Esse assunto foi tratado na última coluna, em novembro. Neste mês, abordarei como a produção de carne, um dos alimentos mais comuns em todo o mundo, afeta o clima do planeta. Porém, antes de falar sobre isso, é preciso entender o conceito chamado de "pegada de carbono". O termo foi criado para representar a emissão total de gases causadores do efeito estufa e que são produzidos direta e/ou indiretamente por um indivíduo, uma organização, um evento ou um produto.

Os norte-americanos adoram estatísticas, e elas nos ajudam a compreender melhor as causas e consequências de diversos processos, entre eles a mudança no clima. Pesquisas feitas nos EUA mostram que a produção dos alimentos consumidos pelas famílias geram 8,1 toneladas de dióxido de carbono (CO₂) a cada ano.

Essa produção é responsável por 83% das emissões de gases causadores do efeito estufa nos Estados Unidos, enquanto o transporte ocupa a segunda posição, com 11%. As emissões referentes aos alimentos consistem principalmente em CO₂, metano (CH₄) e óxido nitroso (NO₂).

Produzir um quilo de carne de boi gera quase quatro vezes mais CO₂ do que na produção de carne de porco, 7,5 vezes mais do que em um quilo de ovos e emite 41 vezes mais gases do que na mesma quantidade de arroz. São emitidos até 105 kg de CO₂ a cada cem gramas produzidos de carne, enquanto cem gramas de tofu gera menos que 3,5 kg de CO₂.

Algo muito importante a se lembrar é que a geração de CO₂ depende de como o alimento é produzido e onde isso acontece. Os alimentos ditos orgânicos, por exemplo, exigem entre 25% e 110% a mais de uso de terras, possuem um potencial de eutrofização 37% maior e não diferiram significativamente em suas emissões de gases de efeito estufa ou potencial de acidificação oceânica do que aqueles produzidos de forma convencional. Soma-se a isso o fato de que é necessário um terço a mais de horas de trabalho para o cultivo de alimentos orgânicos.

No Reino Unido, alguns vegetais são produzidos em estufas e necessitam de gás natural e eletricidade para manter a temperatura mais elevada e criar iluminação pelo fato de a exposição ao sol ser mais curta. O World Wide Fund for Nature (WWF) constatou que as plantações de tomate, pimenta e pepino produzidas nessas estufas são piores ao meio ambiente do que as criações de frango e peru.

Uma outra forma de apresentar o CO₂ gerado é convertendo a produção de alimentos em quilômetros rodados. Assim, consumir alimentos cultivados localmente por um ano pode economizar o equivalente a dirigir 1.600 quilômetros, enquanto comer uma refeição vegetariana apenas um dia por semana pode economizar o equivalente a dirigir 1.800 km.

A substituição de carne bovina pela de frango durante um ano leva a uma redução de 400 kg de CO₂ na pegada de carbono nesse período. Longe de querer modificar os hábitos alimentares, a ideia deste texto é apresentar o que existe de informação e, nesse caso, mostrar que o consumo de carne de boi gera mais CO₂ do que o de qualquer outro alimento. Se você decidir substituí-lo, não baseie-se no que dizem os dados internacionais, pois esses números são específicos para a produção e o transporte nos seus locais de origem. Por exemplo: os vegetais daqui raramente são produzidos em estufas. Se quiser mudar seus hábitos alimentares, ótimo, mas consulte um médico e um nutricionista antes. 

MEMÓRIA AP

A PISCINA JÁ FOI PALCO DE DIVERSAS AULAS, ATIVIDADES E ATÉ JOGOS DE POLO AQUÁTICO. CONFIRA ALGUMAS DESSAS RECORDAÇÕES.

FOTOS: ACERVO DO CLUBE

A piscina original foi inaugurada na década de 70



No início dos anos 80, a sócia Suzana Arruda (de vermelho) brincou com seu pai, Luiz Gonzaga, e sua irmã, Heloísa (de branco), durante o Festival Cinza e Vermelho. Mais tarde, Luiz participou da competição de natação



Em 2011, aconteceu o primeiro amistoso de polo aquático do AP. O jogo foi contra o Clube Paineiras do Morumbi



Em 1993, um grupo de sócias participou de uma aula de hidroginástica, uma das modalidades mais tradicionais do Clube

Quer ver a sua história ou algum momento marcante que viveu no Clube no Memória AP?
Envie suas fotos e as informações para comunicacao@clubeap.com.br

PARA SE DIVERTIR E FAZER O BEM

AP SOLIDÁRIO





AMISTOSOS ESPORTIVOS,
DOAÇÃO DE ALIMENTOS
E OFICINAS PARA AS
CRIANÇAS SÃO DESTAQUES
DO 2º AP SOLIDÁRIO

NO DIA 14 DE DEZEMBRO, acontecerá a segunda edição do AP Solidário. O evento reunirá ações de diversos departamentos. Assim como no ano passado, os associados que tiverem interesse em participar das atividades esportivas deverão contribuir com o valor de R\$ 100. A quantia arrecadada será toda destinada para a compra de brinquedos, que serão entregues como presentes de Natal para crianças de quatro comunidades carentes de São Paulo.

Todos os associados que contribuírem com a taxa ganharão uma camiseta personalizada e terão direito ao chope e ao lanche de pênfil que será servido no quiosque a partir das 12h. Para animar a tarde, o Projeto Sósô tocará clássicos do samba. Confira a seguir as ações que acontecerão na edição de 2019.

DOAÇÃO DE ALIMENTOS NO CULTURAL

Aproveitando a realização dos espetáculos de fim do ano dos cursos de ballet, jazz infantil, jazz, street dance, stiletto e teatro (musical e adolescente), o departamento determinou como requisito para a retirada de cada ingresso das apresentações a entrega de um quilo de alimento não perecível. A mesma determinação vale para o Encontro de Corais.

Portanto, basta entregar um quilo de alimento no Cultural para receber o convite do espetáculo a que quiser assistir. É importante estar atento à data de validade do produto e tentar dar preferência a alimentos como arroz, feijão, macarrão, milho, soja, óleo e leite em pó.

As apresentações acontecerão em sete datas, entre 1º e 15 de dezembro. A programação completa dos eventos está disponível na página 34. A meta estabelecida pelo departamento é arrecadar cerca de uma tonelada de alimentos.

OFICINA PARA AS CRIANÇAS

Os pequenos também podem fazer a sua parte e contribuir com a confecção de 80 amigurumis, que são bichinhos de pelúcia de tricô. Para ajudá-los a criar os bonecos, o Departamento Social promoverá duas oficinas no AP Criança, nos dias 7 e 14 de dezembro, das 14h às 16h. A atividade será voltada para crianças de quatro a treze anos.

Os sócios poderão dar nomes ao amigurumis que criarem. Os bichinhos terão uma certidão de nascimento e serão embalados para presente, pois também serão doados às comunidades carentes. As inscrições para as oficinas estarão abertas a partir do dia 1º de dezembro, domingo, no AP Criança.

PRESENTE DA COSTURA

Engajada há mais de cinquenta anos em prol da confecção de enxovais para bebês carentes, a Costura Beneficente se prontificou a doar vinte kits completos para ampliar a arrecadação do AP Solidário. As peças serão destinadas às famílias das comunidades beneficiadas pelo evento. Vale lembrar que a Costura promove um dos trabalhos sociais mais importantes e antigos do Clube e aceita doações em tecidos, materiais e dinheiro. Para mais informações sobre o grupo, consulte o Departamento Social.

ENTREGA DOS BRINQUEDOS

Das quatro comunidades selecionadas, os sócios poderão participar da doação dos brinquedos em duas delas: Coliseu e Vila da Praia. A entrega acontecerá no dia 21 de dezembro, sábado. Para mais informações sobre a saída do AP até as comunidades, entre em contato com o Departamento de Esportes.



PROGRAMAÇÃO DOS AMISTOSOS

O Departamento de Esportes promoverá partidas amistosas em seis modalidades: basquete, beach tennis, futebol, futevôlei, tênis e vôlei – as duas últimas serão divididas em times femininos e masculinos. Cada equipe será representada por um associado diferente. Para participar, basta escolher um time e efetuar o pagamento da taxa de R\$ 100 (saiba mais no box abaixo). Confira os horários das partidas e os times em que é possível se inscrever. Todos os jogos acontecerão no dia 14 de dezembro, sábado.

BEACH TENNIS / 9h

Amigos do José Beretta Filho x Amigos do Flávio Berto Filho

FUTEVÔLEI / 9h

Amigos do Pedro Lins x Amigos do Adriano Soncini

FUTEBOL / 10h

Amigos do Luiz Fernando Neubern x Amigos do Paulinho Fernandes

TÊNIS FEMININO / 10h

Amigas da Silvia Tibiriçá x Amigas da Flávia Jardim

TÊNIS MASCULINO / 10h

Amigos do Antônio Modolo x Amigos do Armando Costa e Silva

VÔLEI FEMININO / 10h

Amigas da Marisa Mesquita x Amigas da Lúcia Machado Ferla

VÔLEI MASCULINO / 10h

Amigos do Paulo Ariosto x Amigos do Olavo Franco

BASQUETE / 12h

Amigos do André Cavaggione x Amigos do Alexandre Martins Fontes

COMO EFETUAR O PAGAMENTO DA INSCRIÇÃO

Inicialmente, serão aceitas duas formas de pagamento da taxa de R\$ 100: transferência para a conta do Clube, no Banco Itaú, ou entrega do valor em dinheiro na Secretaria de Esportes. O associado que optar pela transferência bancária deverá enviar o comprovante do depósito para o WhatsApp (11) 99358-7784 ou para o e-mail daniel.gastaldi@clubepap.com.br

CONTA PARA TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA

Banco: Itaú S.A.

Agência: 0454 • Conta corrente: 41539-9

CNPJ: 61.970.505/0001-73

Favorecido: Clube Alto dos Pinheiros

DECIDIDA
MENTE OFF

“NO MEIO DE TODO O CAOS DE SÃO PAULO, EU SOU UM REFÚGIO”

É O LEMA DA NOVA IDENTIDADE VISUAL DO AP

O AP está de cara nova. As diretorias de Comunicação e de Marketing trabalharam, nos últimos dois anos, em um resgate da identidade do Clube, como conta Luciano de Deos, diretor de Marketing e idealizador do projeto.

O processo teve início com uma pesquisa que definiu a imagem do Clube perante diferentes públicos. “Precisávamos definir como queríamos nos posicionar”, afirma Luciano. Após entrevistas e pesquisas com sócios, colaboradores e prestadores de serviços, foi estabelecido que a identidade do Clube é “Decididamente Off”, ou seja, o AP representa um oásis a céu aberto em meio à selva de pedras que é São Paulo.

A pesquisa também constatou que o Clube abriga pessoas dos mais variados backgrounds, profissões e perfis, mas todas elas possuem algo em comum: buscam por um lugar onde possam esquecer de seus problemas e curtir o que a vida tem de melhor a oferecer, mesmo que por apenas algumas horas do dia.

A partir desse conhecimento, a identidade visual e a comunicação do Clube precisavam refletir esse sentimento. Uma das iniciativas, por exemplo, refere-se ao uso enfático das cores vermelha e cinza, características do AP. Além disso, os espaços arquitetônicos, originalmente projetados pelos estrelados Fábio Penteadado e Teru Tamaki, receberão maior evidência por meio da comunicação visual e das escolhas estéticas dos departamentos. Tudo foi pensado com o propósito de oferecer ao sócio as máximas sensações de relaxamento e despreocupação possíveis.

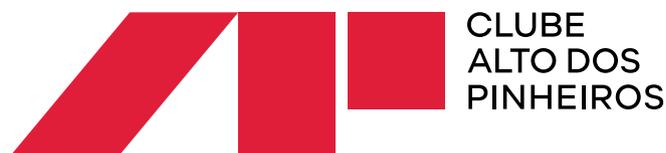
O AP está de cara nova. As diretorias de Comunicação e de Marketing trabalharam, nos últimos dois anos, em um resgate da identidade do Clube, como conta Luciano de Deos, diretor de Marketing e idealizador do projeto.

O processo teve início com uma pesquisa que definiu a imagem do Clube aos perante diferentes públicos. “Precisávamos definir como queríamos nos posicionar”, afirma Luciano. Após entrevistas e pesquisas com sócios, colaboradores e prestadores de serviços, foi estabelecido que a identidade do Clube é “Decididamente Off”, ou seja, o AP representa um oásis a céu aberto em meio à selva de pedras que é São Paulo.

A pesquisa também constatou que o Clube abriga pessoas dos mais variados backgrounds, profissões e perfis, mas todas elas possuem algo em comum: buscam por um lugar onde possam esquecer de seus problemas e curtir o que a vida tem de melhor a oferecer, mesmo que por apenas algumas horas do dia.

A partir desse conhecimento, a identidade visual e a comunicação do Clube precisavam refletir esse sentimento. Uma das iniciativas, por exemplo, refere-se ao uso enfático das cores vermelha e cinza, características do AP. Além disso, os espaços arquitetônicos, originalmente projetados pelos estrelados Fábio Penteadado e Teru Tamaki, receberão maior evidência por meio da comunicação visual e das escolhas estéticas dos departamentos. Tudo foi pensado com o propósito de oferecer ao sócio as máximas sensações de relaxamento e despreocupação possíveis.

A nova marca manteve o ícone criado por Cauduro, e teve a inserção do lettering que destaca o nome do Clube.



Um dos objetivos do projeto é buscar parceiros com a cara do AP que possam acrescentar ainda mais à experiência dos associados. “Não é apenas questão de gerar mais recursos”, diz Luciano. “Queremos saber quais são as marcas que conversam com o Clube e que podem trazer benefícios, além dos financeiros”. Ou seja, estabelecer parcerias que possam agregar de maneira positiva às experiências vividas dentro do Clube.

Entre as diversas melhorias a ser entregues, duas impactarão de forma expressiva a forma como os associados se informam e consomem o conteúdo criado pelo Departamento de Comunicação: a repaginação do site e a apresentação de um aplicativo, que oferecerá diversas facilidades. Dentre elas, o sócio poderá definir as preferências para receber notificações via push somente das modalidades selecionadas, acessar versões digitais da revista *Mais AP* e do treino da academia, com direito a vídeos que ajudarão na execução dos exercícios, além de se inteirar das diferentes atividades do Clube, tudo pelo celular. A ideia é expandir e auxiliar na experiência do associado.

Será realizada, ainda, uma reforma na entrada social, que receberá não apenas um look mais moderno, mas também trará melhorias que facilitarão a entrada de sócios e convidados.

Para o desenvolvimento do *rebranding* foi necessária a participação de cerca de vinte profissionais da equipe de Luciano e a contratação de uma empresa exclusivamente para a realização da pesquisa, além do trabalho de diversos funcionários nos diferentes departamentos do Clube.

Apesar de o projeto ser uma renovação da imagem do AP, Luciano deixa claro que existiu um respeito muito grande pelas origens. Ele cita, por exemplo, o logotipo, projetado por ninguém menos que João Carlos Cauduro, sócio que é referência no mercado de marcas do Brasil. Ele criou mais de mil logos, entre eles os famosos símbolos do Banco do Brasil, Vale, CPTM e TV Cultura, além de toda a sinalização da Avenida Paulista, com seus totens verticais, um verdadeiro marco não apenas da cidade de São Paulo, mas do Brasil.

“Nosso maior desafio foi fugir da vontade de iniciar tudo do zero. Olhamos o processo com maturidade e tivemos o cuidado de eliminar os excessos e valorizar a essência do Clube, que é muito boa”, afirma Luciano. Segundo ele, a ideia é resgatar o orgulho do associado em pertencer ao AP. “A estima e a consideração que os sócios têm pelo Clube vai aumentar. As pessoas irão olhar para alguns elementos com a nova identidade e vão achá-los ainda mais legais”, finaliza.

Estar no AP não é apenas frequentar um local próprio para atividades físicas, festas e um eventual mergulho na piscina. É, acima de tudo, um retiro espiritual onde os problemas e as preocupações diárias podem ser deixados na porta de entrada. Afinal, o AP não é apenas um clube. Ele é, para muitos, o quintal de casa. E com a nova identidade de marca, isso estará ainda mais evidenciado.

O conceito de branding remete à construção de uma marca. Trata-se da gestão dela com objetivo de torná-la mais conhecida e positiva na mente de seus consumidores. O branding envolve ações relacionadas ao propósito, valores, identidade e posicionamento da marca.

Saiba mais: confira os dados que foram usados durante o projeto de branding do AP na seção Curiosidades (página 51).

CLUBE AP

O manifesto
da nossa marca

O prazo corre, o trânsito não.
Estresse?
Um dia cansativo, exaustivo?
A agenda é seu guia?
Pare um pouco.
Vai iniciar uma rotina
de descompressão.

Imagine um lugar.
Sem pressão, nem cargo,
nem cobrança.
No meio de todo o caos, um oásis.
Vai recusar esse convite?

Você merece um dia off
para praticar esportes,
almoçar com a família, ler um livro
ou simplesmente curtir e relaxar.
Não precisa de hora marcada,
é só chegar e encontrar os amigos.
Ou ter a surpresa de conhecer
alguém novo.
Pode deixar seu blazer no carro.
E o celular também.

Desconecte-se.
Reconecte-se
com você, seus amigos
e com tudo
que é realmente seu.

Clube AP. Decididamente Off.

RENOVAÇÃO DO PARQUE AQUÁTICO

APÓS OBRAS, PISCINA É REABERTA AOS ASSOCIADOS COM NOVIDADES E MELHORIAS

APÓS SEIS MESES DE OBRAS, a piscina está de volta à ativa. Um dos locais mais populares do Clube, ela recebeu modificações em seu visual e também em sua infraestrutura, principalmente na casa de máquinas.

A renovação do parque aquático teve início ainda em 2018, com a abertura da licitação pública do projeto. O responsável foi o arquiteto Márton Gyuricza, sócio do escritório Gálvez & Márton Arquitetura e também do AP. Ele conta que, para a realização da obra, foi necessária uma equipe com cerca de vinte projetistas, entre arquitetos e engenheiros complementares, além dos profissionais do Clube incluídos no processo, e dezenas de trabalhadores. Ele deixa claro que o trabalho executado foi uma reforma com a característica de uma restauração, pois manteve-se o formato original da piscina.

Isso não significa que os sócios ficarão sem novidades. Uma delas é o esquema de cores das raias, que trabalhará com branco e vermelho, que, ao lado do cinza, são marcantes na nova identidade de marca do AP. O acesso também foi repaginado para acomodar melhor a transição dos frequentadores e o piso do solário foi substituído por arenito, material original também usado no entorno da piscina que é antiderrapante e que aquece menos, proporcionando maior conforto aos banhistas.

Há, ainda, um novo sistema de iluminação, que oferece maior segurança ao uso da piscina até as 22h e dá uma nova cara ao espaço durante a noite. Outra novidade importante é a adição de uma rampa, facilitará a acessibilidade à piscina.





O projeto também promoveu "Trocamos todas as tubulações, bombas, filtros e quadros de comando. O resultado será uma água de maior qualidade e uma economia significativa de energia", informa o arquiteto.

Além disso, a nova infraestrutura da piscina trará uma água de maior qualidade aos associados. "Será incomparável com o que tínhamos antes", diz Márton.

Já o diretor de Obras do Clube, Ronaldo Marson, conta que os problemas com vazamento de água ficaram no passado. "Essa obra foi muito importante, pois a vida útil da construção original já havia acabado. A partir dessas renovações, aumentamos a vida útil, a eficiência e o conforto do espaço", explica.

Márton Gyuricza disse que o processo de restauração foi muito gratificante, pessoalmente, pelo fato de ele ser sócio do Clube desde a infância. "A obra foi completa. Todo o revestimento e tubulações originais foram removidos, restando apenas sua estrutura de concreto. Isso é quase comparável a construir uma piscina nova", ele lembra. No final, os benefícios gerados e a satisfação em participar ativamente na melhoria do Clube, o qual ele aprendeu a amar desde criança, são maiores que quaisquer obstáculos encontrados pelo caminho. "É um orgulho, como arquiteto, trabalhar sobre a base de dois profissionais históricos como o Fábio Penteado e o Teru Tamaki. E, como sócio do Clube,

sempre busquei o melhor para o que é praticamente o quintal da minha casa", finaliza o arquiteto.

A piscina foi reaberta no dia 8 de novembro. Para comemorar, o Clube fez um brinde especial. Na ocasião, cerca de 60 sócios participaram da celebração e apreciaram de perto a nova iluminação e as melhorias promovidas pela reforma. 



FOTOS: CLUBE AP



RELEITURA DO PAISAGISMO

CONHEÇA O PROCESSO DE RECOMPOSIÇÃO DA FLORA DO AP



O CLUBE TRABALHA constantemente para ser um local onde seus sócios se sintam em casa e também desfrutem dos espaços físicos. É por isso que, desde 2018, seus jardins estão passando por uma reforma completa para oferecer um ambiente mais agradável a todos aqueles que frequentam o AP. Esse projeto é chefiado por Ricardo Vianna, sócio desde 1965 e agrônomo por formação.

O sócio colaborador conta que, nos últimos vinte anos, espécies arbóreas nasceram nos jardins de maneira espontânea, o que acabou mascarando muito da arquitetura característica do Clube. Segundo Vianna, a solução foi atacar o problema na base.

“Inicialmente, atualizamos os desenhos do Clube, redesenhamos o que não estava atualizado e catalogamos todas as espécies vegetais existentes. Com isso, identificamos as áreas de intervenção e de prioridade de atuação”, ele diz. As primeiras intervenções aconteceram no fim do ano passado, com a reforma do canteiro próximo à pista de skate e a remodelagem da Pracinha das Castanheiras, entre o quiosque da piscina e a quadra de areia. Foram necessários diversos procedimentos de engenharia para que se pudesse finalmente realizar uma reforma no jardim.

A segunda intervenção aconteceu no começo de 2019, com a recuperação dos jardins mais próximos à Marginal Pinheiros. “Tivemos que podar drasticamente todas as pri-

O CORREDOR QUE
FICA ATRÁS DAS
QUADRAS DE TÊNIS
FOI REVITALIZADO

maveras que estavam sem controle de crescimento e removemos as árvores invasoras que dominavam os vasos de concreto e ameaçavam a estrutura tubular original", explica Ricardo.

Em seguida, em agosto, no canteiro situado atrás das quadras de tênis, os corredores de passeio foram redesenhados e a área permeável recebeu a adição de uma grande quantidade de terra fértil para o ajuste do nível, além de novas árvores frutíferas, que têm por finalidade completar a linha de isolamento do Clube com a Marginal.

"Agora estamos atuando no restauro da área da piscina e seu entorno. Para o próximo ano, podemos esperar a continuidade do trabalho em todas as áreas ainda não revisadas", ele conclui.

Para Ricardo, o que norteia o trabalho é o apreço e respeito pela arquitetura original do AP. Além disso, ele prioriza a utilização de plantas brasileiras resistentes e de fácil manutenção.



Você sabia?

Uma das espécies mais raras encontradas no AP é a monguba, também conhecida como castanheiro-do-maranhão, que inspirou o nome da Pracinha das Castanheiras. Ela é uma árvore nativa brasileira que produz sementes comestíveis e pode chegar a até seis metros de altura. Sua principal característica são as flores com cinco pétalas castanho-avermelhadas. Incomum no Sudeste do país, ela tem o nome científico de *Bombacopsis glabra* e pertence à família Malvaceae. É bastante comercializada na Ásia oriental e nos Estados Unidos, sob nomes comerciais que significam "árvore de dinheiro".

PRACINHA DAS
CASTANHEIRAS

TODAS AS
ESPÉCIES SÃO
IDENTIFICADAS
COM PLACAS PARA
CONTROLE INTERNO

64

MOLDANDO SÃO PAULO E O AP

FRANCISCO SEGNINI JÚNIOR, 76, é uma das figuras mais conhecidas dos corredores do AP. Sócio há nada menos do que 52 anos, ele já viu e supervisionou muitas mudanças no Clube. Em sua carreira de arquiteto, projetou diversos marcos da cidade de São Paulo e ainda é assessor da presidência do Clube, ajudando a moldar a face do lugar que considera sua segunda casa. Chico é bastante reconhecido no meio acadêmico: um verdadeiro filho da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP – FAU, ele completou sua graduação, seu mestrado e doutorado na escola, e O sócio colaborador coordenador do curso de Pós-Graduação até julho deste ano. Entrevistado do mês da coluna Perfil, Segnini relembra a carreira, pondera sobre quando trabalhou para a Prefeitura de São Paulo e dá seus pitacos sobre a arquitetura do AP. Confira o bate-papo.

Como foi sua introdução à arquitetura?

Durante o terceiro colegial, mudei para São Paulo para me formar e, paralelamente, iniciar o cursinho, onde descobri que existia o curso de arquitetura, que na época era praticamente inédito no país. Foi um período difícil, pois morar longe dos pais aos dezesseis anos, com dois amigos, estudar de manhã no colégio e à noite no cursinho não era algo fácil de se acostumar. Eu tinha a certeza de que não iria entrar na faculdade, mas consegui ingressar na FAU aos 17 anos. Eu era o segundo aluno mais novo da turma.

No início de sua carreira, o senhor trabalhou para a Prefeitura de São Paulo. Como foi?

O departamento de Parque e Jardins da prefeitura resolveu fazer um plano de áreas verdes para São Paulo e contratou alguns arquitetos para montar uma equipe. Foram dezoito profissionais escolhidos para o time, eu entre eles. Foi uma experiência positiva. Entramos no projeto com aquela paixão de moleque, sabe? Fizemos até o desenho da sala em que iríamos trabalhar, lá no Parque Ibirapuera. Tudo foi feito com muita intensidade. Eu até passei o Natal e o primeiro dia do ano tirando cópia, de tanto que eu gostava do que estava fazendo. Fiquei lá por quase quatro anos. Fui responsável, junto com duas outras colegas, pela região de Pinheiros e Morumbi. Fizemos as praças Silveira Santos, Panamericana e Vinícius de Moraes, entre outras. Foram mais de setenta praças espalhadas pela cidade.



FOTO: ACERVO PESSOAL

Qual é a sensação de ter projetado tantos marcos na cidade de São Paulo?

É interessante. Passar na Praça Vinícius de Moraes e saber que foi você quem fez é muito gratificante.

E como o senhor virou professor?

Um dos colegas da turma daqueles dezoito da prefeitura me convidou para lecionar em uma escola de arquitetura que estava sendo montada em São José dos Campos pelos arquitetos Siegbert Zanettini e Paulo Bastos, ambos competentes e reconhecidos. Eu já estava no ponto para sair da prefeitura e, claro, aceitei. Chegando lá, acho que o Paulo foi muito receptivo e comecei a trabalhar com ele. A culpa de eu ser professor, então, é dele. Aprendi muito dando aulas. Eu costumo dizer que São José dos Campos foi a FAU que eu fiz.

Como foi a primeira experiência ensinando?

Eu era muito jovem, praticamente recém formado e fui dar aula para pessoas que tinham praticamente a minha idade. Eu fui professor de alunos que poderiam ser meus colegas. Eu lembro de pensar "O que estou fazendo aqui?", mas aí você vai aprendendo. O Paulo sempre apoiou bastante, e a escola foi muito boa. Tivemos dificuldades, é claro. Uma delas foi o processo de repressão do governo da época. O primeiro exercício que demos para os meninos foi o de fazer uma interferência na praça principal. Construíram cabanas, penduraram coisas nas árvores – imagine o que falaram da gente. Mas a experiência toda foi fantástica. Aprendi a ser arquiteto ali. Saí de São José dos Campos apenas em 1974, junto com o Paulo, quando ele pediu demissão.

O Clube tem um projeto arquitetônico muito interessante [...] Normalmente, clubes têm salas individuais para cada atividade e aqui no AP os dois (Fábio Penteadó e Teru Tamaki) tiveram uma sacada de ter um espaço só, multiuso, que foi fantástica"

Onde mais o senhor lecionou?

No início de 1975, comecei a dar aulas no Mackenzie, onde permaneci até 1986. Trabalhei com gente muito boa, como o Teru Tamaki (um dos autores do projeto do AP), com quem dividi a sala. Em 1984, prestei concurso para lecionar na FAU, minha *alma mater*.

Quais são os projetos que considera como os principais da sua carreira?

Tenho cerca de 700 projetos catalogados. Entre os públicos, alguns dos principais são a Igreja da Cruz Torta (elaborada em coautoria com o arquiteto Joaquim Barretto, já falecido), aqui em Pinheiros, e a Praça Vinícius de Moraes, no Morumbi. Também fui o autor de mais de sessenta agências bancárias quando trabalhei para o Banco Safra. Por fim, projetei muitas casas. É uma pena que atualmente elas estejam todas atrás de muros e acabam se perdendo visualmente.

Há quanto tempo o senhor é sócio do AP e quais são suas atividades favoritas no Clube?

Sou sócio desde 1967, ou seja, há 52 anos. O AP sempre foi um apoio para minha mulher e eu, pois nossas famílias são de Araraquara. Após o nascimento dos nossos filhos, passamos a frequentar o Clube ainda mais. Eu não sou muito do esporte, sou mais do social. Gosto de ir às festas.

Muito do visual atual do Clube

tem influência sua. Como foi esse processo?

Como assessor da diretoria, ajudei a preservar a arquitetura do Clube. Mexemos no jardim e no salão de eventos. Depois, eu e o Marton Gyuricza, arquiteto responsável pelo projeto de recuperação da piscina, fizemos uma dupla produtiva. Quando ele fez a quadra, por exemplo, fui assessor do projeto também. Sigo nesse papel de assessoria à presidência. Meu trabalho é sugerir. Eu acabei participando de um pouco de tudo, desde comprar mobiliário, como as cadeiras da varanda do restaurante, até as obras. A minha intenção foi sempre deixar o Clube com a cara que ele já tinha.

E qual é a cara do AP?

O Clube tem um projeto arquitetônico muito interessante, dos já falecidos Fábio Penteadó e Teru Tamaki, duas pessoas emblemáticas da arquitetura moderna paulista. Normalmente, clubes têm salas individuais para cada atividade e aqui no AP os dois tiveram uma sacada de ter um espaço só, multiuso, que foi fantástica. A ideia da entrada em nível mais baixo, com o teatro ao lado, também foi incrível, pois não interrompe os visuais do Clube. Essa é a cara do AP. Nunca quis fazer "puxadinhos" ou nada do tipo. 

TRAVESSURAS, SUSTOS E GOSTOSURAS

PARA COMEMORAR O HALLOWEEN, O CLUBE PROMOVEU DIVERSAS ATIVIDADES, ENTRE OS DIAS 27 DE OUTUBRO E 2 DE NOVEMBRO. SAIBA UM POUCO MAIS SOBRE CADA UMA DELAS.



FOTOS: CLUBE AP

MATINÊ DE HALLOWEEN

Monstros muito fofinhos desfilaram e se divertiram pelo AP, no dia 27 de outubro. Vestidas a caráter, cerca de sessenta crianças pularam, correram e brincaram no salão de eventos. A matinê teve profissionais de maquiagem que transformaram os sócios em criaturas arrepiantes, como bruxas, fantasmas e vampiros, uma pista de dança e uma mesa enfeitada com itens de Halloween e doces. Além disso, alguns membros da recreação fizeram a alegria da criançada vestindo-se de personagens clássicos de terror.



GOSTOSOS E HORRIPILANTES

Quem esteve no restaurante na noite de 1º de novembro pôde experimentar três opções bem diferentes. Inspirados nos monstros do Halloween, o chef Mário Domingos e a equipe de Alimentos & Bebidas criaram o Pumpkin Head (salada de guacamole com nachos), o Burger Nightmare (hambúrguer no pão negro com cheddar, catchup artesanal, picles, azeitonas e batatas chips) e o Ghost (brownie de chocolate acompanhado de morangos e merengue).



NOITE DO TERROR

Na noite do dia 1º de novembro, 125 crianças e adolescentes compareceram ao Acan-tonamento de Halloween. Eles participaram de gincanas e atividades, como a assustadora caça ao tesouro, a brincadeira mais aguardada do evento, que teve como tema "Bruxas à Solta". A turma foi dividida em quatro equipes para completar um desafio imposto pelos monitores do Departamento de Esportes. Mais tarde, todos jantaram e, depois, assistiram ao filme *Annabelle 3 - De Volta para Casa*, no CineClube. A garotada ainda teve direito a um café da madrugada. //



ECLÉTICO, MÚLTIPLO E MAGNÉTICO

TIAGO ABRAVANEL
SACODE O AP EM FESTA
COM CASA CHEIA

**"EU PROMETO: HOJE SEREI
MELHOR E MAIS ANIMADO
DO QUE VOCÊS IMAGINAM!"**

Foi assim, com essas palavras, que Tiago Abravanel abriu o Baile do Abrava no AP, pouco depois das 23h, de 26 de outubro, sábado. E ele não decepcionou: em um show eclético, como o nome de sua única música autoral, Tiago fez o público se esbaldar em uma noite repleta de dança e alegria.



Tiago iniciou o show com um pot-pourri das músicas *Toda Forma de Amor*, de Lulu Santos, seu hit autoral *Eclético* e *Quero Que Vá Tudo Pro Inferno*, de Roberto Carlos, não deixando dúvidas de que aquela seria uma grande noite. Com um carisma ímpar, Abrevanel interagiu com o público, como no momento em que desceu para a pista para ensinar uma pequena coreografia. Nessa hora, o salão do AP se iluminou com os celulares dos sócios, que resolveram filmar o astro.

Em seguida, ele levou algumas associadas ao palco para dançar a seu lado. Após o número, ele posou para fotos, esbanjando simpatia. Ao longo da noite, Tiago provou ser um artista versátil. Não faltaram estilos musicais em seu repertório: do pop ao sertanejo, passando pelo pagode e até o rock'n'roll. Ele também recheou seu repertório com músicas de Tim Maia, músico que ele interpretou no teatro com muito sucesso. Com todos os 610 ingressos vendidos, o Baile do Abrava no AP foi um sucesso do início ao fim. ▀





FOTOS: CLUBE AP





NO SWING DA JOVEM GUARDA

HITS DOS ANOS 60 E 70
EMBALARAM A NOITE
DANÇANTE

OS CERCA DE CEM SÓCIOS que compareceram à Noite Dançante relembrou as canções que fizeram muito sucesso entre os anos 60 e 70. O repertório contou com os grandes hits de bandas como The Beatles, The Mamas & The Papas, Buddy Holly e, como não poderia faltar, dos reis Roberto Carlos e Elvis Presley.

Atração principal da noite, a banda Sunday não deixou, por um instante, a pista vazia, que se encheu de casais coreografando passos a dois. O Departamento Social ainda disponibilizou dois dançarinos para agitar o salão e dançar com quem não estivesse acompanhado. O evento aconteceu no dia 9 de novembro. //





OPÇÕES DO ANO-NOVO

ALIMENTOS & BEBIDAS
DIVULGA AS PRINCIPAIS
OPÇÕES DO MENU DO
RÉVEILLON 2020

A VIRADA DE ANO é um dos principais eventos do Clube, e um de seus diferenciais é o sistema all inclusive, que garante aos associados e seus convidados o direito de comer e beber à vontade durante a festa.

A equipe comandada pelo chef Mário Domingos trabalha para desenvolver um menu diferente a cada ano. Para o Réveillon 2020, o bufê de pratos quentes terá, entre outras opções, paella à marinera, salmão ao limão siciliano e sfogliati artesanal com queijo emmental e pera.

O serviço também vai dispor de mesas com saladas variadas, pães, tortas, quiches, tapas, pastas e dezenas de opções de sobremesas. Para atender a todos os públicos de forma direcionada, o setor de Alimentos & Bebidas também irá preparar um bufê infantil com alternativas especiais para as crianças.

Para atender melhor o público, será montado um lounge próximo à piscina, onde haverá um bar com profissionais especializados na preparação de drinques, como caipirinhas e caipiroskas de diversas frutas, Aperol Spritz, gim-tônica e bellini.

Os ingressos da festa estão à venda na Secretaria Social e o pagamento pode ser feito à vista ou parcelado em até duas vezes no cartão de crédito. Os valores são de R\$ 445 para sócios, R\$ 495 para convidados, R\$ 280 para adolescentes (12 a 17 anos) e R\$ 170 para pessoas acima de 80 anos. A entrada é gratuita para crianças de até 11 anos (será considerada a idade relativa ao dia da festa: 31 de dezembro de 2019). Para mais informações, consulte o Departamento Social. //

CARDÁPIO

CONFIRA ALGUMAS DAS
OPÇÕES QUE SERÃO
OFERECIDAS NO BUFÊ.

SALADAS VARIADAS
(clássicas e contemporâneas)

**MESA DE PÃES, TORTAS,
QUICHES, TAPAS E PASTAS**

PRATOS PRINCIPAIS

- Paella à marinera
- Filé mignon com cogumelos
- Perna de cordeiro
ao molho pesto
- Salmão ao limão siciliano
- Sfogliati artesanal com
queijo emmental e pera
- Mousseline de
mandioquinha
- Minilegumes assados
- Arroz sete grãos com
nozes e pistache
- Strudel de cogumelos
com legumes

MESA DE SOBREMESAS

BUFÊ INFANTIL

ALMOÇO DE NATAL

RESTAURANTE TERÁ BUFÊ ESPECIAL NO DOMINGO 15

INSPIRADO EM uma das datas mais festejadas do ano, o Departamento Social, em parceria com o setor de Alimentos & Bebidas, promoverá o Almoço Natalino. A iniciativa é uma maneira de trazer o clima de Natal para dentro do AP. Confira abaixo as informações sobre o evento, que neste ano acontecerá no dia 15 de dezembro, a partir das 12h, no restaurante.

Como funciona o Almoço Natalino?

O bufê é preparado aos domingos ganhará uma cara diferente, com pratos inspirados nas tradições do Natal, como peru com peras caramelizadas e pernil assado com abacaxi defumado.

É necessário fazer reserva, assim como acontece nos almoços de Dia das Mães e Dias dos Pais?

Não. O restaurante irá funcionar da mesma forma, como em todos os domingos. A única diferença é que não haverá serviço de cardápio à la carte, portanto, só será servido o bufê preparado especialmente para o dia.

Quantos convidados o sócio poderá levar?

Assim como nos demais dias de funcionamento do Clube, cada titular terá direito à entrada de seis convidados.

Quais são os valores do bufê natalino?

- Adultos: R\$ 84
- Crianças de cinco a doze anos: R\$ 38
- Bebidas serão cobradas à parte

CARDÁPIO DO ALMOÇO NATALINO

SALADAS VARIADAS

MESA DE PÃES, TORTAS, QUICHES E PASTAS

PRATOS PRINCIPAIS

- Peru com peras caramelizadas
- Filé mignon ao molho de mostarda dijon
- Pernel assado com abacaxi defumado
- Salmão en croûte
- Tortelone artesanal de queijo brie com perfume de laranja
 - Legumes assados
 - Mousseline de batata
 - Arroz com amêndoas
 - Farofa natalina

MESA DE SOBREMESAS

BUFÊ INFANTIL

PRONTOS PARA A FOLIA

SOCIAL DIVULGA INFORMAÇÕES SOBRE ESQUENTA, MATINÊ E QUIOSQUE DE CARNAVAL

O FIM DO ANO ESTÁ CHEGANDO e os tamborins já começaram o aquecimento para o Carnaval 2020. Aqui no AP, a folia está garantida, com três eventos tradicionalíssimos para os sócios sambarem e curtirem a época mais alegre do ano.

A festa vai começar no 15 de fevereiro com o Esquenta Pré-Carnavalesco, com direito a feijoada e desfile de uma escola de samba, acompanhado da bateria e suas passistas. Haverá também um espaço para a customização de camisetas carnavalescas. Os convites serão vendidos a partir do dia 22 de janeiro, quarta-feira, e custarão R\$ 90 para associados e R\$ 120 para convidados. Crianças entre cinco e doze anos pagam metade do valor.

Na terça-feira de Carnaval, os pequenos vão se divertir na Matinê, entre as 14h e 18h. Serão muitas atrações para agitar a criançada: desfile de fantasias, maquiagem artística, brincadeiras e gincanas temáticas, tudo com muita serpentina, confete e espuminha. No mesmo dia, os adultos poderão aproveitar o Quiosque de Carnaval, inspirado nos botecos cariocas, com comidas típicas, um grupo de samba e apresentação da bateria de uma escola de samba. //

PROGRAMAÇÃO DO CARNAVAL NO AP

Esquenta Pré-Carnavalesco

15/2, sábado, das 13h às 18h

Matinê

25/2, terça, das 14h às 18h

Quiosque – Boteco Carioca

25/2, terça, das 12h às 17h

Informações e vendas: Departamento Social

FOTOS: CLUBE AP





FOTO: CLUBE AP

NOITE DOS CORAIS

EVENTO REUNIRÁ COROS CONVIDADOS
PARA MARCAR O ENCERRAMENTO
DAS ATIVIDADES DE 2019

Um dos grupos mais antigos do Clube, o Coral AP fará a sua apresentação de fim de ano no dia 11 de dezembro, quarta, durante o Encontro de Corais. O evento terá a participação de outros coros convidados. Até o momento do fechamento desta edição da *Mais AP*, os corais do SAMA – Clube Armênio e da Hebraica São Paulo já haviam confirmado sua presença.

Segundo o maestro Thiago Tavares, à frente do Coral AP desde maio de 2016, a evolução dos associados é mais perceptível a cada ano. “Em maio, conseguimos cantar a *Messe Basse*, de Gabriel Fauré, durante a missa de Dia das Mães do Clube, o que é um grande desafio para qualquer coro, incluindo os profissionais”, conta o maestro.

Desde sua chegada, Thiago identificou que o grupo já possuía uma boa preparação vocal, fruto do trabalho desenvolvido ao longo dos anos anteriores por outros maestros que comandaram o coral. Portanto, o foco dos ensaios é na construção da sonoridade e da personalidade do coro. “Neste ano, após o sucesso do filme *Bohemian Rhapsody*, colocamos canções do Queen em nosso repertório. Essa diversidade é algo que nos diverte bastante. Vale lembrar que o grupo é aberto a todos os sócios que se interessarem”, afirma Tavares.

Confira no box ao lado as informações sobre o Encontro de Corais e os demais espetáculos que encerrarão as atividades de 2019 dos cursos do Cultural. ✓

PROGRAMAÇÃO DOS ESPETÁCULOS

Os ingressos estão disponíveis no Departamento Cultural. É necessário entregar um quilo de alimento não perecível para a retirada de cada ingresso. A arrecadação será uma das ações do AP Solidário, que acontecerá no dia 14/12, sábado. Todas as apresentações serão realizadas no teatro.

**JAZZ, STILETTO E STREET
DANCE: MAMMA MIA!**
• 1º/12,
domingo, às 18h

**BALLET (BABY E INICIANTE)
E JAZZ INFANTIL: ÁGUA**
• 7 e 8/12,
sábado e domingo, às 16h

ENCONTRO DE CORAIS
• 11/12, quarta-feira, às 20h30

**TEATRO MUSICAL: MEU
AMIGO, CHARLIE BROWN**
• 13 e 14/12,
sexta e sábado, às 20h

**CIRCO:
QUATRO ELEMENTOS**
• 15/12,
domingo, às 16h

INSCRIÇÕES DAS AULAS DO CULTURAL

SÓCIOS QUE PARTICIPARAM DOS CURSOS EM 2019 ESTARÃO PRÉ-MATRICULADOS PARA 2020

OS ALUNOS atualmente matriculados nos cursos de ballet clássico, circo, jazz infantil, jazz, stiletto e street dance estão automaticamente pré-matriculados nas aulas do ano que vem. A confirmação da inscrição deve ser realizada até o dia 10 de janeiro de 2020.

O sócio que não está matriculado em nenhum desses cursos, mas quer se inscrever nas aulas para o próximo ano, deve colocar o nome na lista de espera, que precisa ser preenchida diretamente no Departamento Cultural.

A partir do dia 15 de janeiro, as vagas disponíveis começarão a ser liberadas para as pessoas que tiverem seu nome na lista de espera, de acordo com a ordem de preenchimento. Também será possível se inscrever nas aulas a partir dessa data, desde que haja disponibilidade na turma escolhida.

As aulas dos cursos terão início no dia 3 de fevereiro. Para mais informações sobre a pré-matrícula e a lista de espera, consulte o Departamento Cultural. 

PROGRAMAÇÃO

CURSOS

- Ballet Clássico
 - Circo
- Jazz Infantil
 - Jazz
- Stiletto
- Street Dance

Alunos inscritos nos cursos em 2019

- Confirmação da pré-matrícula: até 10/1, sexta-feira

Liberação das vagas disponíveis para novos alunos

- 15/1, quarta

Início das aulas

- 3/2, segunda (verificar a grade de cada curso)





500 ANOS DE UM GÊNIO

PASSEIO PROMOVIDO PELO
CULTURAL APRESENTARÁ A VIDA
E OBRA DE LEONARDO DA VINCI

INVENTOR, cientista, pintor, engenheiro, arquiteto, músico e muito mais: Leonardo da Vinci foi um dos maiores gênios da história, em todos os sentidos. Em comemoração aos 500 anos de sua morte e seu legado, o Museu da Imagem e do Som (MIS) exibirá, entre os dias 2 de novembro e 1º de março, a mais completa e detalhada exposição sobre o trabalho do artista renascentista.

Em dezoito áreas temáticas, será apresentada a trajetória da figura histórica, com direito a réplicas das máquinas desenhadas por Da Vinci e uma experiência multissensorial, composta por animações gráficas em alta definição, combinadas a um conteúdo multimídia e narrativas em áudio. Haverá, ainda, apresentação do projeto Segredos de Mona Lisa, uma análise da pintura mais famosa do mundo, que foi realizada no Museu do Louvre por Pascal Cotte, renomado engenheiro, pesquisador e fotógrafo de obras de arte.

A visita ao MIS Experience é uma das primeiras apostas do Departamento Cultural para 2020. O passeio acontecerá no início de fevereiro e as vagas são limitadas. O pacote da excursão inclui transporte até o MIS e uma roda de conversas sobre a obra e vida do artista com Elisabeth Leone, renomada pesquisadora, curadora de artes e especialista em História da Arte pela Faculdade Armando Álvares Penteado (FAAP). Todas as informações sobre os eventos serão divulgadas em breve pelo Cultural. 



FOTOS: ROSÂNGELA CINTHIA / MIS



TIMES EM PREPARAÇÃO

EQUIPES DO HANDEBOL POLIESPORTIVO PARTICIPAM DE AMISTOSOS CONTRA O PALMARES

NO DIA 27 DE OUTUBRO, os dois times de handebol do Treinamento Poliesportivo realizaram jogos amistosos contra o Colégio Palmares. O Sub-14 venceu os adversários por 23 a 11, enquanto o Sub-16 perdeu o duelo por 18 a 31. As partidas amistosas são realizadas constantemente pelo Departamento de Esportes e ajudam na preparação e no desenvolvimento dos jogadores para que, futuramente, os times possam participar de competições externas. //

ATLETAS DO POLIESPORTIVO:

Daniel Mascarenhas, Enzo Cortez, Felipe Cury, Felipe Pujol, Guilherme Camargo, Gustavo Câmara, Isadora Quintella, Joaquim Grimaldi, Manuela Trotta, Marina Heck, Pedro Falcão, Tiago Mortari e Tiago Pujol



FOTOS: CLUBE AP

NOVAS TURMAS DO BEACH TENNIS

As inscrições para as aulas de beach tennis em 2020 deverão ser feitas entre os dias 1º e 15 de dezembro, na Secretaria de Esportes. Cada associado poderá se inscrever em apenas uma turma antes do sorteio, que acontecerá 17, terça. As aulas terão início no dia 5 de janeiro e ocorrerão às segundas, terças e quartas em três horários: 18h, 19h e 20h.

COMPETIÇÕES DA ACESC

AP PARTICIPA PELA PRIMEIRA VEZ
EM TORNEIOS DE BASQUETE E
BEACH TENNIS DA ENTIDADE

SÓCIOS de todas as idades participaram de competições promovidas pela Associação de Clubes Esportivos e Sócio-Culturais de São Paulo (ACESC), no fim de outubro. Confira a seguir as informações de cada evento.

4º TORNEIO ACESC DE BEACH TENNIS

O AP entrou em quadra com quatro times, nas categorias C e D. A etapa inicial começou em setembro, e os clubes foram divididos em grupos. Algumas agremiações foram escolhidas como sedes da primeira fase. Uma das equipes do AP, definida como D1, foi campeã da etapa disputada no Alphaville Tênis Clube, o que deu a ela o direito de disputar as quartas de final. No mata-mata, o time esbarrou no Ipê Clube. Foi a primeira vez que o AP disputou essa competição da ACESC. "Participar de torneios é importante para dar uma vivência diferente aos sócios dentro daquele esporte, além de mantê-los engajados nos treinamentos e fortalecer a modalidade dentro do Clube", afirma Wesley Nascimento, coordenador do beach tennis.

Sócios participantes: Adriana Carbone, Andrea Sucupira, Alexandre Porto, Carlos Baldin, Daniel Louro, Daniel Simantob, Fernando Sheldon, Flavia Meirelles, Flávio Berto, Gabriel Berto, Gabriel Rittscher, José Beretta, Juliana Zerati, Manoela Figueredo, Marcelo Gonçalves, Marilda Pavesi, Ricardo Matsumoto, Rodrigo Vieira e Sílvia Tibiriçá

4º FESTIVAL ACESC DE BASQUETE

Também no dia 26, mas na Hebraica, foi a vez do time Sub-15 do basquete. Os sócios participaram de um triangular contra os donos da casa e o Ipê Clube. Os jogos foram acirrados até o apito final. Contra o Ipê, o placar foi de 21 a 20 para os adversários, enquanto a Hebraica levou a melhor por 26 a 14.

Equipe: Bruno Gouveia, Eduardo Sanches, Felipe Machado, Joaquim Roso, Léo Botelho, Lucas Xavier, Mathias Castro, Thiago Twidale e Tom Leão



FOTOS: CLUBE AP



AULAS ABERTAS DE FUNCIONAL



ESPORTES E EMPRESA ESPECIALIZADA PROMOVERAM CIRCUITO ABERTO A TODOS OS ASSOCIADOS



FOTOS: V&L

CERCA DE SESENTA SÓCIOS participaram de duas aulas abertas de circuito funcional, no dia 2 de novembro. As atividades foram promovidas pelo Departamento de Esportes em parceria com a V&L, empresa que comanda a modalidade há seis anos. A prática do circuito funcional propicia a melhoria das funções do corpo humano, proporcionando ao aluno movimentos corporais mais integrados e deixando-o cada vez mais apto a executar as atividades a que se propõe a realizar, desde ações rotineiras, como agachar e subir escadas, até praticar esportes como vôlei, tênis, futebol e basquete. As aulas acontecem no ginásio, na quadra de areia e na sedinha, em horários diferentes, de segunda a sexta (confira na tabela). O sócio que quiser conhecer a modalidade pode fazer duas aulas gratuitas.

CIRCUITO FUNCIONAL

HORÁRIOS

Segunda: 7h, 8h, 12h e 18h30

Terça: 7h, 17h, 18h, 19h e 20h

Quarta: 7h, 8h e 19h

Quinta: 7h, 12h, 17h, 18h e 19h

Sexta: 7h, 8h e 16h

VALORES

Uma vez por semana: R\$ 179,28

Dois vezes por semana: R\$ 358,56

Três vezes por semana: R\$ 390,00

CONHECENDO JUNDIAÍ

GRUPO DE ASSOCIADAS VISITOU ADEGAS, VINÍCOLAS, MUSEU FERROVIÁRIO E JARDIM BOTÂNICO NO INTERIOR DE SÃO PAULO



EM UMA DE SUAS últimas atividades antes do fim do ano, o Programa Vida com Qualidade levou 24 sócias para conhecer alguns dos principais pontos turísticos de Jundiaí, no interior paulista.

A saída do AP aconteceu por volta das 7h. Ao chegar na cidade interiorana, o grupo teve direito a um café colonial no bairro Traviú. Em seguida, elas visitaram a Vinícola Castanho e o Museu Ferroviário da Companhia Paulista, que dispõe de mais de três mil peças em exibição, como réplicas de locomotivas a vapor e maquetes de ferreomodelismo. Dali, o grupo partiu para o bairro do Caxambu, onde almoçou em um restaurante especializado em pratos italianos e comida de fazenda e passou pela Adega Maziero, que forneceu vinho para algumas das missas celebradas pelo papa Bento XVI durante sua estadia pelo Brasil. Antes de retornarem ao Clube, elas ainda visitaram o Jardim Botânico de Jundiaí, espaço de preservação de vegetações em extinção, como Mata Atlântica e Cerrado. O passeio monitorado foi realizado no dia 12 de novembro. 



FIM DE ANO DOS ESPORTES



FINAIS DO TORNEIO INTERNO DE TÊNIS ADULTO DE DUPLAS

4/12, QUARTA-FEIRA

19h - Livre B

20h30 - Feminino A e Livre B

Confraternização e premiação: sedinha

FESTIVAL INTERNO DE JUDÔ

7/12, SÁBADO, ÀS 15H

Local: ginásio

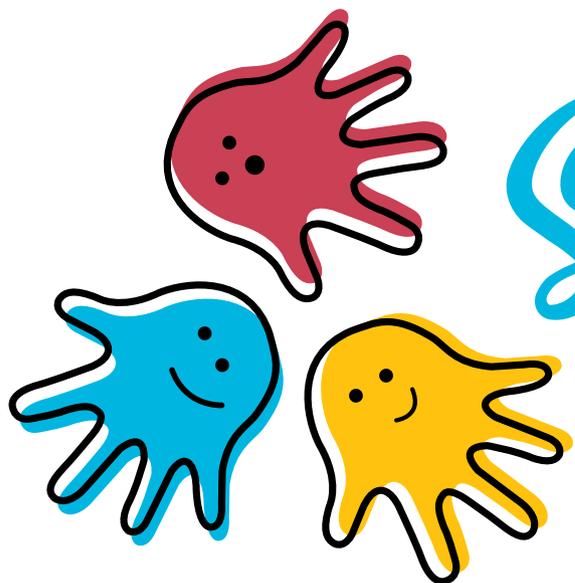
FINAIS DO PANELINHAS

8/12, DOMINGO

15h - Categoria A (6 a 9 anos)

16h - Categoria B (10 a 13 anos)

Confraternização e premiação: churrasqueira



SuperFérias

VERÃO 2020

ESPORTES DIVULGA CRONOGRAMA DE ATIVIDADES E INFORMAÇÕES SOBRE INSCRIÇÕES E PAGAMENTO

AS INSCRIÇÕES para o Superférias de Verão 2020 estarão abertas na Secretaria de Esportes a partir do dia 1º de dezembro, domingo. Confira abaixo a programação para cada uma das duas semanas, os valores e formas de pagamento. As vagas são limitadas.

1ª SEMANA

Idade	13/12, segunda	14/12, terça	15/12, quarta	16/12, quinta	17/1, sexta
3 e 4 anos	Atividades lúdicas, esportivas e recreativas (internas)	Atividades aquáticas e esportivas (internas) + Oficina de Circo	T-Rex Park (externo)	Pophaus (externo)	Atividades lúdicas, esportivas e recreativas (internas)
5 e 6 anos					
7 e 8 anos					
9 a 13 anos					

2ª SEMANA

Idade	13/12, segunda	14/12, terça	15/12, quarta	16/12, quinta	17/1, sexta
3 e 4 anos	Atividades lúdicas, esportivas e recreativas (internas)	Cia dos Bichos/Pet Zoo (externo)	Atividades esportivas, recreativas e Aquáticas (internas) + Brinquedos Infláveis	Catavento (externo)	Atividades lúdicas, esportivas e recreativas (internas)
5 e 6 anos		Day Camp (externo)		Boliche (externo)	
7 e 8 anos					
9 a 13 anos					

OBSERVAÇÕES:

- A programação está sujeita a alterações.
- Atividades internas: as crianças estarão acompanhadas dos estagiários para aguardar a chegada dos responsáveis até as 18h;
- Atividades externas: os horários de saída e de chegada dos passeios serão divulgados no dia anterior ao evento;
- Alimentação: o almoço e lanche estão inclusos em todos os dias;
- Cada criança receberá uma camiseta personalizada do Superférias.

PREÇOS POR SEMANA

Sócio

- Até 31/12, terça: R\$ 620
- Após 1º/1, quarta: R\$ 670

Convidado

- De 16/12, segunda, até 1º/1, quarta: R\$ 670
- A partir de 2/1, quinta: R\$ 720

Formas de pagamento

À vista ou em até três vezes no boleto do Clube. Desconto exclusivo para associados: 10% para irmãos ou para o sócio que for inscrito nas duas semanas. Os descontos não são acumulativos.

eSPORTS EM ASCENSÃO

É PRECISO CUIDADO E MUITA DEDICAÇÃO PARA SE TORNAR UM ATLETA PROFISSIONAL DE JOGOS ELETRÔNICOS

A TECNOLOGIA cria novos mercados e oportunidades de maneira cada vez mais rápida. Um dos melhores exemplos disso são os jogos eletrônicos e de videogames. O que antes era visto apenas como uma forma de diversão, hoje é encarado como uma profissão. Existem ligas e equipes profissionais, e até campeonatos mundiais, que são transmitidos em tempo real por canais de streaming, TV por assinatura e sites especializados.

Segundo Josef Henrique Zambreti, jogador profissional de *World of Warcraft*, um dos games mais populares do mundo, o início não é fácil. Atualmente, ele defende o Red Canids, equipe que foi vice-campeã da modalidade na Copa América de 2019, mas para chamar a atenção do time foi preciso se destacar no ranking mundial.

Ele explica que o primeiro passo é a escolha de uma entre milhares de opções de jogos. Em seguida, é preciso se cadastrar em partidas on-line e vencer jogadores do mundo inteiro até conseguir uma boa classificação no ranking, que é o primeiro requisito para chamar a atenção dos times profissionais.

É importante ressaltar que um jogador de eSports, como são chamados oficialmente os esportes eletrônicos, também precisa treinar, assim como um atleta de alto rendimento de futebol, tênis e vôlei, entre outros esportes. "Às vezes, enfrentamos os mesmos times inúmeras vezes em uma noite para discutir e testar estratégias. Também assistimos a partidas de outros jogadores profissionais que estarão na mesma competição que nós, pois isso ajuda a estudar e entender melhor seus movimentos", ele afirma.

De acordo com Josef, as sessões de treinamento variam de quatro a doze horas diárias. Porém, elas fazem parte da rotina de um atleta profissional e não devem ser repetidas por qualquer pessoa, independentemente da sua idade. É preciso diferenciar as necessidades de um profissional para um jogador amador de eSports.

A própria Organização Mundial da Saúde (OMS) identificou o vício em jogos de videogame (*gaming disorder*, em inglês) como um distúrbio, na última Classificação Internacional de Doenças e Problemas Relacionados à Saúde (CID-11), relatório divulgado em maio deste ano.

Segundo a entidade, pode ser classificado como distúrbio todo aquele causado pelo uso de substâncias ou comportamentos viciantes. "A decisão sobre a inclusão do transtorno de jogo na CID-11 baseia-se em revisões das evidências disponíveis e reflete um consenso de especialistas de diferentes disciplinas e regiões

geográficas envolvidas no processo de consultas técnicas realizadas pela OMS", explica a organização.

Portanto, é imprescindível procurar o acompanhamento de um profissional especializado antes de iniciar qualquer tentativa de se tornar um atleta de eSports. Existem pesquisas que comprovam tanto os benefícios quanto os prejuízos do uso de videogames. A luz emitida pelas telas em que esses jogos são disputados, por exemplo, pode reduzir a liberação de melatonina, que é o hormônio responsável por regular o sono. É cientificamente comprovado que dormir menos e mal afeta o desenvolvimento do aprendizado. Sendo assim, o acompanhamento do uso do videogame e das telas pelos jovens é fundamental para a manutenção de seu bem-estar.

NÚMEROS EXPRESSIVOS DO MERCADO

Os eSports deixaram de ser "o esporte do futuro" há tempos, conta Thiago Alves, vice-presidente de operações da Confederação Brasileira de eSports (CBeS). Ele se baseia nos impressionantes números de audiência. Somente em 2019, a expectativa é de que mais de 450 milhões de pessoas sintonizem e se engajem nos eSports em diferentes plataformas e veículos, como canais de televisão e de streaming e sites especializados na cobertura de jogos eletrônicos.

O maior streaming mundial de conteúdo, a Netflix, encara como seu maior concorrente o *Fortnite*, um game disputado on-line, que possui mais de 250 milhões de jogadores registrados. "Nós competimos (e perdemos) mais para o *Fortnite* do que para a HBO", afirmou a empresa em uma carta divulgada em janeiro deste ano. Outro bom exemplo do crescimento dos eSports é o faturamento, que não para de aumentar. Em 2015, o mercado

global gerou um lucro de US\$ 325 milhões, número que atingiu a marca de US\$ 1 bilhão em 2018.

O Brasil é um dos grandes responsáveis pelo crescimento global desse mercado, pois é seu terceiro maior consumidor, atrás apenas da China e dos Estados Unidos. Uma pesquisa realizada pela empresa Newzoo, especializada em análises nesse setor, apontou que 18,3 milhões de brasileiros acompanham os torneios de eSports com alguma regularidade.

A quantidade de jogadores também é expressiva. "Existem cerca de 75 milhões de gamers no Brasil, sendo que 10% deles competem profissionalmente", diz Thiago. Um dos estímulos para o profissionalismo dos eSports são os altos valores pagos em prêmios por competição. Em 2018, por exemplo, o prêmio ao campeão mundial de *Dota 2* superou os R\$ 41 milhões.

Com esses extraordinários números de audiência e premiações, os principais canais televisivos de esportes passaram a transmitir os campeonatos. A ESPN e o SporTV dedicam horários exclusivos de suas grades aos jogos eletrônicos. Em 2017, o SporTV transmitiu 120 horas de conteúdo, atraindo a audiência de 7,7 milhões de pessoas. "As transmissões televisivas são muito importantes, pois nos ajudam a introduzir os eSports a novos públicos", afirma o vice-presidente de operações da CBeS.

A primeira competição oficial de eSports foi realizada nos Estados Unidos ainda na década de 70. Porém, foi apenas nos anos 2000 que a categoria começou a ganhar popularidade. Atualmente, até clubes do futebol brasileiro, como Corinthians e Flamengo, possuem equipes e jogadores profissionais de eSports em suas folhas de pagamento, o que mostra o crescimento dessa indústria. 

HORA DO BRINDE

TRADICIONAIS NA VIRADA DO ANO, ESPUMANTES SÃO DESTAQUE EM COMEMORAÇÕES

PRESENTE EM DIVERSOS TIPOS DE CELEBRAÇÕES,

como esportivas e réveillon, o espumante é uma das bebidas mais nobres. Sinônimo de elegância, ele é consumido desde o século XIV, data em que foi encontrado o seu mais antigo registro histórico, na abadia beneditina de Saint-Hilaire, em Limoux, na França. Desde então, o espumante conquistou o mundo.

Existem algumas dúvidas quanto ao que de fato denomina um espumante. A definição da bebida é simples: trata-se de um vinho tinto, rosé ou branco, que tem um nível significativo de dióxido de carbono (CO₂), fazendo-o borbulhar quando servido e que é resultado de uma fermentação natural. Esse processo pode ser realizado dentro da garrafa, em uma técnica conhecida como champenoise, ou fora dela, no método Charmat.

Ao contrário do que se acredita, espumante não é a mesma coisa que champanhe. Todo champanhe é um espumante, mas nem todo espumante é um champanhe, pois o nome champanhe só é dado à bebida alcoólica que é elaborada na região de Champagne, no noroeste da França. Além disso, ele é produzido,



obrigatoriamente, apenas com uvas chardonnay, pinot noir e pinot meunier, enquanto o espumante é mais flexível.

Nos últimos anos, o Brasil tem entrado cada vez mais na rota mundial dos espumantes. Rogério Salazar, gerente regional de vendas da Casa Perini, uma das principais marcas de espumantes do Brasil, afirma que a qualidade dos produtos brasileiros é reconhecida mundialmente. "O *terroir* (termo francês que indica o conjunto de fatores que compõem um vinho ou espumante) nacional é excelente para o cultivo de uvas de variedades utilizadas na elaboração de espumantes", ele diz. E os resultados mostram isso: em 2018, o país exportou mais de 330 mil litros, o que representa um aumento de quase 70% em comparação ao ano anterior.

Os maiores compradores dos espumantes nacionais foram os países asiáticos, principalmente, China e Japão. Além disso, os produtos brasileiros conquistaram 302 medalhas, em 26 concursos internacionais de países como Argentina, Chile, Espanha e França. O principal estado produtor da bebida no Brasil é o Rio Grande do Sul, onde estão sediadas algumas das principais marcas, como Cave Geisse, Garibaldi, Panizzon e a já mencionada Casa Perini.

No AP, os sócios podem apreciar duas opções de espumantes: o francês La Roche Brut Baron de Rothberg e o argentino Dante Robino Noctúrno

Brut. De acordo com Paulo Dantas, sócio colaborador do setor de Alimentos & Bebidas e responsável pela criação das cartas de vinho do Clube, o primeiro harmoniza bem com opções mais doces, como tortas de frutas, bolos e sobremesas diversas, enquanto o segundo é ideal para pratos salgados, como canapés, carpaccios, massas, tábuas de frios, saladas e frutos do mar.

Para ele, porém, a melhor pedida é se refrescar com a bebida à beira da piscina. "Uma taça de espumante com um bom *perlage* (como são chamadas as bolinhas de carbonatação) combina bem e refresca um dia quente de verão", completa Dantas. 

A photograph of a surfer riding a wave. The surfer is wearing a dark blue wetsuit with a red stripe on the sleeve and dark shorts. The wave is breaking, creating white foam. The water is a deep blue color. The text 'PARAÍSO DOS SURFISTAS' is overlaid on the bottom left of the image in large white letters. A red diagonal line is also present in the bottom left corner.

PARAÍSO DOS SURFISTAS

UMA DAS ILHAS DA INDONÉSIA, situada na extremidade ocidental do arquipélago, é o destino dos sonhos de qualquer surfista profissional ou amador. Um dos pontos turísticos mais procurados no mundo, Bali é o verdadeiro oásis das ondas e ainda conta com uma história riquíssima, uma culinária extraordinária e paisagens esplendorosas. Isso é o que conta o sócio Jaime Calleya, que fez a viagem ao lado de sua esposa, Carol. O nome da ilha deriva da palavra do sânscrito *wali*, que significa "sacrifício a Deus" ou "adoração". O casal, que adorou a viagem, garante que o trajeto não é nenhum sacrifício. Confira o bate-papo com Jaime.

Como foram os preparativos para surfar em Bali?

Eu sonhava com essa viagem há mais de trinta anos, desde quando comecei a praticar surfe nas praias do Rio Grande do Sul, na década de 80. Dos meus vinte e cinco aos quarenta anos, surfei nos principais picos do mundo, mas ainda faltava Bali. Há três anos, decidi que faria isso até os meus cinquenta anos. Completei-os em abril e agora em setembro eu e a Carol passamos quinze dias inesquecíveis por lá. Levei duas pranchas de surfe e uma boa preparação física, fruto do treino funcional que faço no Clube e em dezenas de fins de semana na Praia de Juquehy, onde remo e surfo.

Como vocês chegaram até a ilha? Foi preciso ter algum visto especial?

O melhor caminho para quem quer ir mais rápido é por Dubai. São catorze horas até lá e, depois, mais nove horas até Denpasar, capital da ilha de Bali. Dali, são trinta minutos de transfer para Uluwatu, onde ficam as melhores praias para a prática de surfe. Não se preocupe com visto para Dubai e Indonésia. Basta um passaporte válido e estar com a vacina contra a febre amarela em dia.

Além de Bali, visitaram alguma outra ilha?

Ficamos três dias em Lembongan. O acesso para lá é feito por ferryboat.

Qual é o melhor meio de transporte em Bali?

Com pouca estrutura e transporte público, a melhor forma para se locomover no país é com scooters, que são muito baratas para alugar. O custo é de cerca de sete dólares por dia, fora a diversão e os sustos.

Como foi a hospedagem?

Hospedagem e refeições são relativamente baratas quando comparadas com Europa e Estados Unidos. Tivemos experiências que foram de hotéis com padrão "lua de mel", na Praia Padang Padang, até uma pousada com vila típica balinesa, em Lembongan.

Como é a culinária local?

Arroz e frutos do mar estão por todo lado, com uma boa dose de pimenta e curry. Uma das indicações é o nasi goreng, um prato típico balinês feito com arroz e vegetais grelhados, no molho de soja e com uma proteína de sua escolha. Minha sugestão é pedir a versão com camarão e lula do Bukit Café, que é muito bem frequentado. Bintang é a cerveja local, que combina perfeitamente com os trinta graus e o sol forte que faz todos os dias na época das monções.

Qual a principal lembrança que vocês guardaram da viagem?

Além de muitas ondas e praias lindas, uma hospitalidade encantadora. Os balineses estão sempre prontos para ajudar, com muita simpatia e tranquilidade.



O que mais surpreendeu no local?

Bali tem dezenas de praias, restaurantes e baladas para todos os gostos, sem contar os inúmeros locais de yoga, massagem e templos. Foi a primeira vez que tive contato com o hinduísmo, suas várias formas de personificar deuses, sua história, a espiritualidade e os valores. O convívio em harmonia com outras religiões, a admiração à natureza e a rotina positiva da fé são muito tocantes. Estátuas e pinturas de Shiva, Ganesh, Rama, Sita e muitos outros estão por toda a região.

Qual dica o senhor dá para quem quer surfar em Bali?

É quase como querer jogar ou assistir a um jogo de futebol no Maracanã ou de tênis em Wimbledon. É difícil, cheio de ótimos atletas, mas, no dia certo e com vontade, você consegue e ainda assiste a um show de surfe. É demais! 

A pesquisa realizada pela equipe responsável pelo *rebranding* levantou alguns números a respeito dos associados do Clube. Esses dados foram fundamentais para o desenvolvimento da nova identidade de marca do AP. Confira alguns deles.

40%

CITARAM O AMBIENTE DO CLUBE COMO UM DE SEUS PONTOS FORTES

SÃO OS ESPORTES MAIS POPULARES

TÊNIS,
NATAÇÃO
& FUTEBOL

32%

AFIRMARAM QUE O MELHOR DO AP SÃO OS RELACIONAMENTOS CRIADOS DENTRO DELE

89%

FREQUENTAM O RESTAURANTE NO ALMOÇO

72%

DURANTE O JANTAR

FESTA DE ANIVERSÁRIO DO AP

É O EVENTO MAIS FREQUENTADO PELOS ASSOCIADOS (43%)

Obs.: todas as informações foram retiradas da pesquisa de consultoria de marca realizada pela gad⁷, que foi apresentada no dia 24 de outubro de 2018 na reunião do Conselho Deliberativo. A pesquisa ouviu 222 pessoas, entre diretores, colaboradores, parceiros e associados.

FOTOS: FREEPIK

MEXA-SE

YOGA

3/12, TERÇA, ÀS 9H30

Yoga Positions

Instrutores: Marina e Belen

FITDANCE

9/12, SEGUNDA, ÀS 19H15

Fit Natalino

Instrutor: Maurício

BIKE

4/12, QUARTA
ÀS 17H30

Pedal Noel

Instrutor: Jean

FUNCIONAL

10/12, TERÇA, ÀS 19H15

Preparando a Ceia

Instrutora: Beatriz



CLÍNICA DE VÔLEI DE PRAIA

1º/12, DOMINGO,
DAS 10H ÀS 12H

Aula aberta a todos os associados

Local: Quadra de Areia

AP/CRANÇA

IDADE: 4 a 10 anos • **HORÁRIO:** 11h às 17h

INFORMAÇÕES: Departamento Social

1º/12, DOMINGO

Cofrinho de
Garrafa PET

7/12, SÁBADO

Porta-retrato de Rena

Oficina Especial
de Amigorummi

8/12, DOMINGO

Quebra-cabeça
com Isopor

14/12, SÁBADO

Anjinho de Papel

15/12, DOMINGO

Slime Clear

21/12, SÁBADO

Pintando a Pinha

22/12, DOMINGO

Nariz Especial
de Rena

28/12, SÁBADO

Sininho de
Cápsula de Café

29/12, DOMINGO

Oficina de Boneco
de Neve com Copos
Descartáveis

30/12, SEGUNDA

Cartão de
Ano Novo



BRINQUEDOS & BRINCADEIRAS

JOGOS NATALINOS

**1º E 15/12, DOMINGOS,
DAS 11H ÀS 17H**

Local: AP Criança

Informações: Secretaria de Esportes

CINECLUBE/AP

SESSÕES COM FILMES
PARA CRIANÇAS E ADULTOS
LOCAL: TEATRO

21/12



15H O GRINCH

Indicação: livre | 86 min. | 2018
O mesquinho Grinch odeia o Natal e quer tornar todos os Whos da cidade de Whoville tão infelizes quanto ele, que tenta todos os ardilosos truques que consegue imaginar para roubar qualquer vestígio da data festiva.



19H CÓPIAS - DE VOLTA À VIDA

Indicação: 12 anos | 107 min. | 2019
Depois de um grave acidente de trânsito que matou toda a sua família, um neurocientista sente que perdeu o sentido da vida. Utilizando seu meio de trabalho, ele se torna obcecado em trazê-los de volta, mesmo que isso signifique desafiar boa parte do governo e, principalmente, as leis da física.

28/12



15H ALLADIN

Indicação: 10 anos | 128 min. | 2019
Um jovem humilde descobre uma lâmpada mágica, com um gênio que pode lhe conceder desejos. O rapaz quer conquistar a moça por quem se apaixonou, mas o que ele não sabe é que ela é uma princesa que está prestes a ficar noiva. Com ajuda do gênio, ele tenta se passar por um príncipe para conquistar o amor da moça e a confiança de seu pai.



19H À ESPERA DO AMANHÃ

Indicação: 12 anos | 95 min. | 2019
Sempre desesperado e aflito, Ed Hemsler passou sua vida inteira preparando-se para um grande desastre que provavelmente nunca chegará. Enquanto isso, Ronnie Meisner passou as últimas décadas comprando coisas que ela nunca usará. Em uma pequena cidade dos EUA, os dois tentam encontrar o amor sem que se percam em seus vícios.



MARIA AMELIA FAVALE

O MILAGRE DO NATAL

COMO EM TODO NATAL, não devem faltar o tradicional pinheirinho com enfeites pendurados, as luzes que cintilam avisando que a festa vai começar e a alegria da família correndo de um lado para o outro arrumando tudo. Tem sido assim desde a minha infância: o pinheiro enfeitado é um convite para começarmos a arrumação para o Natal.

No entanto, esse Natal estava diferente. A data quase chegando e nada de os preparativos se iniciarem. Parecia que não teríamos festa alguma, ainda não havia o festejo costumeiro nem o famoso pinheirinho com luzes piscando.

A razão é que o responsável pela árvore, desde a época que me lembro ainda criança, sempre foi o tio Roque, irmão da minha mãe. Porém, infelizmente, o tio Roque estava muito doente, o que desanimou toda a família. E, para completar, antes de adoecer, ele ainda não havia providenciado o pinheirinho. A família estava desolada, pois todos tínhamos a impressão de que o Natal traria certa alegria para o doente. Mas como ele era muito querido, a família não teve coragem de tomar o seu lugar e sair providenciando tudo. E, assim, o Natal estava comprometido e a família, dispersa.

Todo mundo passava pelo quarto e rezava. Um dos sobrinhos, o João, ajoelhou-se aos pés da cama, chorando muito e, com as mãos juntas, implorou à Nossa Senhora que o curasse: "Nosso Natal está doente!", dizia embargado. João sabia que sem o tio Roque à frente das ações natalinas não haveria mais Natal e nem a família se reuniria como costumemente fazia. O Natal se esvairia.

Naquele instante, o verdadeiro milagre de Natal se fez. Para espanto de todos, o tio Roque pareceu melhorar aos poucos, o rosto corou e o riso se mostrou na boca larga dele. Todos foram assistindo àquilo, estupefatos. E não é que ele se aprumou na cama e pôs-se sentado e firme?! Olhou para a família e foi dizendo:

– Nossa Senhora mandou que eu me levantasse, disse que ainda não era hora para levar-me – ria entre as falas lentas. Claro que não poderia desobedecer a Santa, não é mesmo? – e levantou devagar.

Todos estávamos assustados. A tia Isadora, idosa e frágil, chegou ao desmaio e não sabíamos se acudíamos a tia ou o tio Roque, que bambeava sobre as pernas finas. O João, que fez a reza silenciosa para Nossa Senhora, estava assustado, afinal, seu pedido foi atendido de pronto. E a Santa, coitadinha, se sentiu culpada por tamanha confusão.

O mais importante era que o Natal estaria em pé, assim como tio Roque. E dessa vez mais firme do que nunca, afinal, todos tínhamos presenciado um verdadeiro milagre de Natal.

Foi assim que a tradição do Natal aconteceu para alegria de todos e para a bênção da família. //

AGENDA

DEZEMBRO

1º/12, DOMINGO

10h às 12h – Clínica de Vôlei de Praia
11h às 17h – AP Criança: Cofrinho de Garrafa PET
11h às 17h – Brinquedos & Brincadeiras: Jogos Natalinos
18h – Jazz, Stiletto e Street Dance: *Mamma Mia!*

3/12, TERÇA

9h30 – Mexa-se: Yoga Positions (Yoga)

4/12, QUARTA

17h30 – Mexa-se: Pedal Noel (Bike)
19h – Final do Torneio Interno de Tênis
 Adulto de Duplas: Livre B
20h30 – Finais do Torneio Interno de Tênis
 Adulto de Duplas: Feminino A e Livre A

7/12, SÁBADO

10h às 19h – Feirarte de Natal
11h às 17h – AP Criança: Porta-retrato de Rena
11h às 17h – AP Criança: Oficina Especial de Amigorum
15h – Festival Interno de Judô
16h – Ballet (Baby e Iniciante) e Jazz Infantil: *Água*

8/12, DOMINGO

10h às 19h – Feirarte de Natal
11h às 17h – AP Criança: Quebra-cabeça com Isopor
16h – Ballet (Baby e Iniciante) e Jazz Infantil: *Água*

9/12, SEGUNDA

19h15 – Mexa-se: Fit Natalino (Fit Dance)

10/12, TERÇA

19h15 – Mexa-se: Preparando a Ceia (Funcional)

11/12, QUARTA

20h30 – Encontro de Corais

13/12, SEXTA

20h – Teatro Musical: *Meu Amigo, Charlie Brown*

14/12, SÁBADO

9h às 17h – 2º AP Solidário
11h às 17h – AP Criança: Anjinho de Papel
20h – Teatro Musical: *Meu Amigo, Charlie Brown*

15/12, DOMINGO

11h às 17h – AP Criança: Slime Clear
11h às 17h – Brinquedos & Brincadeiras: Jogos Natalinos
12h – Almoço Natalino
16h – Circo: *Quatro Elementos*

19/12, QUINTA

15h – Círculo de Leitura: *Hamlet*, de William Shakespeare

21/12, SÁBADO

11h às 17h – AP Criança: Pintando a Pinha
15h – CineClube: *O Grinch*
19h – CineClube: *Cópias – De Volta à Vida*

22/12, DOMINGO

11h às 17h – AP Criança: Nariz Especial de Rena

28/12, SÁBADO

11h às 17h – AP Criança: Sininho de Cápsula de Café
15h – CineClube: *Alladin*
19h – CineClube: *À Espera do Amanhã*

29/12, DOMINGO

11h às 17h – AP Criança: Oficina de Boneco de Neve com Copos Descartáveis

30/12, SEGUNDA

11h às 17h – AP Criança: Cartão de Ano Novo

31/12, TERÇA

21h – Réveillon 2020

O CLUBE ESTARÁ FECHADO NOS SEGUINTE DIAS:

- 9/12, segunda: Festa de Confraternização dos Funcionários
- 25/12, quarta: Natal
- 1º/1, quarta: Ano-novo

Informações e inscrições:
Secretaria de Esportes

TORNEIO INTERNO DE TÊNIS ADULTO SIMPLES 2020

INSCRIÇÕES:

de 10/1, sexta, até 10/2, segunda

IDADE: a
partir de 15 anos

CATEGORIAS

Feminino: A, B e C

Livre: A, B e C

Masculino Iniciante

Máster: A e B