
MELHORIAS
AP ENTREGA OBRAS DAS
QUADRAS ESPORTIVAS

PROST!
SAIBA MAIS SOBRE
A EDIÇÃO DE 2021 DA
OKTOBERFEST DO AP



DIVERSÃO À BEÇA

CONFIRA AS
ATIVIDADES PARA A
GAROTADA NO MÊS
DAS CRIANÇAS

A **REM** tem
o endereço perfeito
para o **seu estilo.**

Para **morar**
ou **investir.**

Alta Romana
By **REM**

61 • 88 • 104 m²
2 e 3 dorms.
com suíte

Rua Cláudio, 185

1 ou 2 vagas
determinadas

3 pavimentos
de lazer

Perspectiva artística da fachada

REM-ID
ALTA ROMANA

STUDIOS
DE 20 m²

COM VISTA
PERMANENTE
PARA A PRAÇA.

Pça. Cornélia, 50

VISITE DECORADOS: **Praça Cornélia, 50 - Vila Romana**

9 min. a pé das futuras estações Sesc Pompeia e Água Branca do Metrô.



3868-1906
remconstrutora.com.br

Realização, construção e intermediação



REVISTA MAIS/AP

Ano 13 / Nº 149
Outubro de 2021

A revista Mais/AP é uma publicação mensal do Clube Alto dos Pinheiros Rua Guerra Junqueiro, 115 Alto de Pinheiros - CEP 05463-030 - São Paulo-SP Tel.: (11) 3093-8340 Departamento de Comunicação e Marketing: ramais 234/274 comunicacao@clubeap.com.br WWW.CLUBEAP.COM.BR

REVISTA MAIS/AP É PRODUZIDA PELO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Coordenador de Comunicação
Renato Silva Alvim

Assistente de Comunicação
Lucas Parolin

Designer Gráfica
Shantala Ambrosi

Revisão
Sílvia Quirico

RAMAIS DO AP

Clube AP: 3093-8340

Telefonista: 212/224

AP Criança: 267

Barbearia: 254

Biblioteca/Cultural: 228/231

Cabeleireiro: 249

Comunicação: 234

Enfermaria: 246

Esportes: 213/262

Restaurante: 214

Secretaria Social: 232

Social: 217/253/270

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Fábio Candalaft

1º Vice-presidente / Diretor de Esportes

Marcelo José Silva Pujol

2º Vice-presidente / 1ª Diretora Financeira

Maria Cecília de Cenço Carvalho

Assessor da Presidência

Francisco Segnini Junior

1º Diretor Secretário

Mario Sergio Cavichio Unti

2º Diretor Financeiro

Fernando Servio Godeghesi

Diretor Administrativo

Mario Unti Junior

Diretor de Marketing

Luciano Silva de Deos

Diretor Social

Ciro Rubens Pereira de Aguiar

Diretora de Atividades Sociais

Leda Ribeiro Moreira

Diretor de Recursos Humanos

Daniel Eid Tucci

Diretor de Obras

Marcelo Sturlini Bisordi

Diretor Cultural

Luis Villaça Meyer Filho

Diretor Jurídico

Pedro Ernesto Arruda Proto

Diretor de Sede

Richard Henry Twidale

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente

Antonio S. da Graça Modolo

Vice-presidente

Anibal Tolosa Martirani

1ª Secretária

Lilian Cristina Santos V. Camara

2ª Secretário

Aryemir Mello Marcondes Junior

SUMÁRIO

4. Perfil do Colaborador
5. Memória AP
6. AP News
8. Curiosidades
9. Artigo: Rebaixamento de Guias nas Calçadas. E o Pedestre, Como Fica?
10. 25 Anos da ACESC
12. Capa: Mês das Crianças
16. Perfil
18. Conta Comigo
20. Sem Palavras
22. Festival Play Vôlei
23. Novas Aulas do Beach Tennis
24. Basquete 3x3
26. Torneio de Poker
27. Torneio de Tênis
28. Aulões na Areia
29. Desafio de Pingue-Pongue / Campeonato de PS4 - FIFA 2021
30. Torneio Interno AP de Futebol
32. Pannelas 2021
33. Desafio Treino Ativo / Festival de Skate
34. Aulas Especiais do Fitness
35. Quiosques em Outubro
36. Oktoberfest do AP
38. 1ª Mostra Fotográfica do AP
39. Leve Histórias
40. Aulas do Departamento Cultural em 2022
42. EscreViver
44. Dicas de Leitura
45. CineClube AP
46. Conexão AP
48. Papo Jovem
50. Paladar
52. AP Criança
53. Artigo: Pesquisa em Reciclagem e Recuperação de Materiais
54. Livre Expressão
55. Agenda



ALLAN SANTOS
ASSISTENTE DE PESSOAL

COLABORADOR/AP

CURIOSO POR NATUREZA

SE EXISTE UMA PALAVRA QUE DEFINE BEM ALLAN DE JESUS SANTOS, 26, É "CURIOSIDADE". Foi ela, inclusive, quem o trouxe para o AP, em 2012. Ao tomar conhecimento de um programa de Jovem Aprendiz aqui no Clube, o rapaz logo se candidatou, no intuito de aprender tudo o que fosse possível. Sua primeira função foi a de pegador de bolinhas nas quadras de tênis. No ano seguinte, tornou-se auxiliar administrativo. Mais um ano, e Allan se viu trabalhando no RH do Clube, setor em que está até hoje.

Allan acredita que sua colocação no Departamento de Recursos Humanos foi natural. Entre outras atribuições, é ele o responsável pelo atendimento direto com os colaboradores do AP. Com um papo fácil, um sorriso no rosto e uma vontade genuína de conhecer e ajudar o próximo, o paulista se destaca em sua função. "Eu me considero um cara com mente aberta e a minha busca é sempre pelo conhecimento. Aprendi isso com a minha família", revela. "Gosto de conversar com pessoas que enxergam o mundo de outra forma. É assim que a gente cresce." Ele destaca que sua principal função no AP é a de administrar as marcações de ponto de todos os colaboradores, o que diz ser bastante trabalhoso.

Atualmente, Allan divide o seu tempo no Clube com a faculdade de administração, onde cursa o 5º semestre. Ele passa o dia trabalhando no AP e estuda no período da noite. "Acordo todos os dias às 5h, vou para a academia às 6h e às 8h estou no Clube." As aulas às segundas e terças-feiras são realizadas de forma on-line, mas no restante da semana tem que se deslocar até o campus da faculdade. "É corrido. Eu só consigo descansar de fato no fim de semana", conta o assistente de pessoal. Seu grande plano profissional para o futuro é administrar uma grande empresa. "Ainda não tenho ideia do ramo, mas estou sempre estudando os mercados para pensar em inovações. Quero ser empreendedor." Sua namorada – com quem mantém um relacionamento desde os 18 anos – também estuda administração (em outra instituição de ensino) e os dois pensam até em abrir um negócio juntos no futuro. "Vamos ver o que vem por aí, não é mesmo?", ele brinca.

Entre os seus hobbies, Allan destaca as motos. "Eu sempre tive curiosidade por elas porque o meu irmão mais velho gostava muito de andar. Hoje, tenho a minha própria moto e é ela quem me dá a liberdade e facilidade para andar por toda São Paulo." Além disso, o jovem passa o restante de seu tempo curtindo os momentos com a namorada. "Eu gosto de conhecer locais diferentes. Sigo páginas de turismo nas redes sociais para conhecer coisas novas", finaliza. Allan, afinal, nunca teve medo do desconhecido: seja em sua vida profissional ou na pessoal. 

MEMÓRIA/AP

NO PRÓXIMO DIA 16, O AP IRÁ REALIZAR A EDIÇÃO DE 2021 DA OKTOBERFEST. CONFIRA ABAIXO AS FOTOS DA PRIMEIRA EDIÇÃO DO EVENTO, EM 2016, E SAIBA MAIS SOBRE A CELEBRAÇÃO DO MÊS NA PÁGINA 36.



Quer ver a sua história ou algum momento marcante que viveu no Clube no Memória AP?
Envie suas fotos e as informações para comunicacao@clubep.com.br

AP/SOLIDÁRIO

O AP completou a segunda etapa da Campanha do Agasalho 2021 em 27/8. Desta vez, foram coletadas **547 peças**, como blusas, cachecóis, calças e moletoms. Todo o material arrecadado foi entregue à ONG A Gente Ajuda, que visa auxiliar a população de rua de São Paulo.



DEVOLUÇÃO EM ATRASO NA BIBLIOTECA

Associados que tenham realizado empréstimo(s) na biblioteca e estão em atraso com a sua devolução, por gentileza entrem em contato e/ou efetuem a entrega do(s) livro(s) no horário de funcionamento do espaço.

OBRAS ENTREGUES

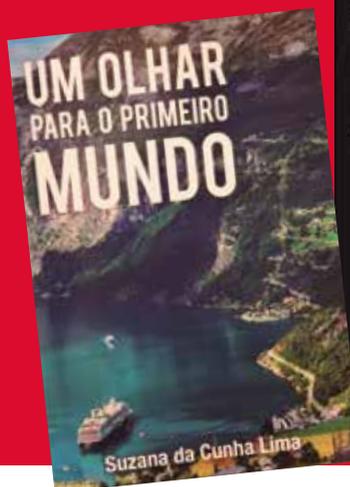
As reformas do Departamento de Esportes – as quadras de areia, o campo de futebol e a inédita quadra de basquete 3x3 – terminaram e as novas instalações foram entregues durante o mês de setembro. Para celebrar a reestreia do campo de futebol, os boleiros do AP participaram de um racha no sábado 11/9.

BIBLIOTECA/AP

NOVOS LIVROS

O Amor Segundo Buenos Aires,
de Fernando Scheller

Um Olhar para o Primeiro Mundo,
de Suzana da Cunha Lima (sócia do AP)





SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

O AP conta com uma equipe de vigilância que trabalha 24 horas por dia para garantir a segurança dos associados. Ainda assim, é imperativo que todos colaborem para evitar furtos e assaltos nas redondezas do Clube. Confira a seguir algumas dicas para assegurar a sua tranquilidade e de sua família.

- Ao chegar ou sair do AP, não permaneça dentro de seu carro por muito tempo.
- Se possível, busque uma companhia quando se dirigir à entrada do Clube.
- Tome cuidado com o seu celular e outros aparelhos eletrônicos. Evite o uso até entrar no Clube.
- Mantenha-se atento aos arredores. Em caso de movimentações suspeitas, informe um colaborador da segurança do AP imediatamente.

EMPATIA E ATITUDE COLABORATIVA

O DESAFIO DE MANTER UM AMBIENTE COLETIVO SAUDÁVEL E FUNCIONAL

Diretrizes normativas para um convívio social saudável são úteis para manter espaços coletivos funcionais e prazerosos. Ter empatia, ação colaborativa e compaixão são atitudes necessárias para uma convivência ainda mais positiva.

A diretoria do AP, zelando pelo bem-estar dos associados, solicita a colaboração de todos com atitudes nesse sentido para que os lugares na piscina e no restaurante não sejam reservados por meio da colocação de objetos. Artigos pessoais não guardam lugar e tiram a possibilidade da utilização dos locais por sócios que, de fato, querem aproveitar o ambiente presencialmente.

A prática de reservar os lugares com pertences, por parte de algumas pessoas, tornou-se comum, porém, deve ser descontinuada para não atrapalhar a dinâmica do Clube e, também, para não tirar do outro o direito de utilizar o lugar que deseja.

Pedimos a compreensão para que nosso querido AP continue sendo, cada vez mais, um espaço de acolhimento, colaboração e, principalmente, de excelente convívio social.



AP/CURIOSIDADES

Em outubro, celebramos o Mês das Crianças. No AP Criança, porém, todos os dias são de brincadeira. Confira alguns números do local mais alegre do Clube.

AP/CRANÇA

O ESPAÇO RECEBE DE **15 A 20 CRIANÇAS** POR DIA, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. NOS FINS DE SEMANA, ESSE NÚMERO PODE CHEGAR A **40**.

Para despertar a criatividade dos baixinhos, são utilizadas **24** caixas de canetinhas de 12 cores ao ano, o equivalente a **288** canetinhas. São usados também **576** lápis de cor no mesmo período.

Todos esses apetrechos renderam

9000

DESENHOS

por mês em 2019, num total de **10.800** em todo o ano.

Em 2019, o AP Criança ofereceu

126

ATIVIDADES ÚNICAS para os pequenos.

HÁ MATERIAL DE SOBRA PARA EXERCITAR A CRIATIVIDADE DOS PEQUENOS. POR ANO, SÃO GASTOS MAIS DE **12 KG DE MASSINHA** NO ESPAÇO.



Francisco Segnini Jr
 Prof. Dr. livre-docente pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP, atuou na graduação e pós-graduação dessa escola durante 35 anos. Atualmente, trabalha como profissional liberal, tendo realizado projetos em diferentes áreas da arquitetura e do urbanismo, e é assessor da presidência do AP.

REBAIXAMENTO DE GUIAS NAS CALÇADAS. E O PEDESTRE, COMO FICA?

VOLTO AO PROBLEMA DAS DIFICULDADES ENCONTRADAS PELOS PEDESTRES em decorrência das condições das calçadas de São Paulo, conforme prometido. O rebaixamento de guias para permitir a entrada de veículos nos terrenos edificados é o tema abordado.

A legislação é clara quando afirma, por meio do Decreto Municipal nº 57776, de 07/07/2017, que o "rebaixamento de guia destinado ao acesso de veículos não poderá exceder a 50% (cinquenta por cento) da extensão da testada do imóvel".

Entretanto, não é o que vemos acontecer na cidade. Um exemplo claro, e próximo ao Clube, é a situação da Av. Pedroso de Moraes. A quantidade de imóveis com guias rebaixadas em toda sua extensão é perfeitamente visível. Em casos especiais, quando aprovados pela subprefeitura, essa situação é legal, mas nem todos têm essa autorização.

Como isso afeta as condições de mobilidade e segurança dos pedestres? A calçada, espaço de uso público, é apropriada pelo uso privado (quando ocupa toda a extensão do lote) para entrada de veículos. Assim, prejudica o espaço de acesso do pedestre ao imóvel por meio de obstruções provocadas pelos "estacionamentos" criados.

Além disso, o espaço para circulação de pedestre é quase sempre ignorado, desrespeitando a legislação que padroniza as calçadas, como já discuti na edição de agosto de 2021 desta revista (nº 147). O espaço de circulação do pedestre tem que ter 1,20 m de largura e no máximo 3% de inclinação. É inegável a dificuldade para caminhar em espaços rampeados que levam em conta somente o acesso de veículos.

Acredito que o problema exista, principalmente, pela ignorância da legislação e porque a mesma situação é observada em toda a cidade – se eu observo o que meu vizinho faz, por que eu não faria?

Mais uma vez, não é por falta de legislação, mas sim por descaso ou dificuldades dos órgãos públicos, considerando que existe também legislação específica que determina as regras sobre muro, passeio e limpeza.

A organização Mobilize Brasil (primeiro portal brasileiro inteiramente dedicado ao tema da mobilidade urbana sustentável) elaborou um estudo em 2019 que detectou que nenhuma das capitais brasileiras oferece condições civilizadas para circulação de pedestres e cadeirantes, tanto nas calçadas como nas ruas e faixas de travessia.

"Teoricamente, a calçada é o lugar onde o pedestre deveria ter mais segurança, mas sabemos que nem sempre é isso que ocorre", argumenta Eliane Pietsak, especialista em trânsito.

Numa cidade das dimensões de São Paulo, os órgãos públicos não dão conta de fiscalizar todas as irregularidades, ou seja, cabe a nós, cidadãos, contribuir para que nossa cidade seja mais justa com sua população e mais civilizada.

Como enfrentar esse problema? A Prefeitura do Município de São Paulo abre espaço para que o cidadão denuncie situações como as acima identificadas por meio do Portal SP156 ou do e-mail ogm@prefeitura.sp.gov.br.

Vamos colaborar? 

25 ANOS DA ACESC

ASSOCIAÇÃO COMEMORA COM LIVRO ESPECIAL



FOTOS: DIVULGAÇÃO

NO DIA 7 DE SETEMBRO DO ANO PASSADO, A ASSOCIAÇÃO DE CLUBES ESPORTIVOS E SÓCIO-CULTURAIS DE SÃO PAULO (ACESC), cujo Conselho Superior é atualmente presidido pelo também presidente do AP, Fábio Candalaft, completou 25 anos. Para celebrar a ocasião, foi lançado um livro comemorativo no dia 26 de agosto. O evento foi realizado no Clube Hebraica e contou com a presença de representantes de todas as agremiações.

Fundada em 1995 por doze clubes (entre eles, o AP), a ACESC surgiu com o objetivo de realizar atividades esportivas e culturais, com a participação efetiva de dirigentes e sócios dos clubes associados e também de organizações desenvolvedoras de atividades na área. Atualmente, a associação conta com vinte agremiações.

Como presidente do Conselho Superior da ACESC, Fábio Candalaft, que é o primeiro representante do AP a assumir o posto, compartilhou algumas palavras no livro, comemorando a marca de um quarto de século. "É uma grande alegria poder celebrar 25 anos de uma história tão rica e cheia de grandes conquistas. Mais especial ainda é poder acompanhar de perto a realização do



desejo de todos os nossos fundadores, que projetavam a integração dos associados, através de atividades esportivas, culturais e sociais. Afinal, os clubes são parecidos em seu propósito de reunir as famílias e oferecer um espaço saudável de convívio", escreveu. "Cada ano que passa é importante para a continuidade da construção de nossa trajetória e é esse pensamento e essa responsabilidade que movem e continuarão movendo a associação em 2021." 



DIVERSÃO PRA VALER

AP OFERECE MÊS REPLETO DE
OPÇÕES PARA AS CRIANÇAS

NO BRASIL, O DIA DAS CRIANÇAS é celebrado em 12 de outubro, dia em que foi realizado o Congresso Sul-Americano da Criança de 1923, sediado no Rio de Janeiro. No ano seguinte, foi sancionada uma lei que criava a comemoração. Porém, a data custou a se tornar popular. Foi somente nos anos 50, após uma promoção conjunta entre a fábrica de brinquedos Estrela e a marca de produtos farmacêuticos e de higiene Johnson & Johnson, que ficou estipulada a "Semana da Criança" na segunda semana de outubro e todo brasileiro passou a tratar o dia 12 de outubro como a data para presentear a garotada.

No AP, não será diferente. Os departamentos Social e Cultural prepararam diversas atividades para os pequenos. A cada semana, será apresentada uma temática diferente. Saiba mais sobre cada um dos temas selecionados a seguir e confira a programação completa do AP Criança na página 52.





2 A 8/10 - SEMANA DA NATUREZA

Será uma oportunidade para os baixinhos que gostam das plantinhas e dos bichinhos se esbaldarem. Já no **domingo 3/10, das 14h30 às 16h**, quem estiver no Clube irá curtir a apresentação teatral do grupo SOS Ambiental, que vai trazer ao AP animais da fauna brasileira, como cobra, jacaré-de-papo-amarelo, lagarto iguana, barata-de-madagascar, entre outros, em um projeto de entretenimento educativo que vai ensinar o cuidado com a natureza para todas as crianças. A opção gastronômica do dia seguirá o tema ecológico: uma salada de frutas, entregue das 16h às 17h.



9 A 15/10 - SEMANA DA CIÊNCIA

Os futuros Einsteins vão curtir muito as atividades dessa semana! Na **terça-feira 12/10, das 14h às 15h**, será a vez da apresentação teatral *Mad Science*, com experiências que vão surpreender toda a família. Na mesma data, das 15h às 16h, será oferecido um delicioso bolo no pote de baunilha com doce de leite e sucos de caixinha.



16 A 22/10 - SEMANA DA CULINÁRIA

Quem gosta de pôr a mão na massa vai adorar a Semana da Culinária. No sábado, e de segunda a quarta-feira, o AP Criança irá proporcionar uma oficina de bolo no pote, das 11h às 17h. Já no domingo, quinta e sexta-feira, no mesmo horário, será a vez de aprender como fazer um lanche no palito.



23 A 29/10 - SEMANA DO CIRCO

"Tanto riso, Oh! quanta alegria, Mais de mil palhaços no salão". É com toda essa energia que será realizada a Semana do Circo, que contará com três atividades especiais: a Contação de Histórias; **a apresentação de mágica, no sábado 23/10, das 14h30 às 15h30; e a apresentação circense, no domingo 24/10, das 14h30 às 15h30.** Ambas as datas ainda contarão com carrinhos de pipoca e sorvete, das 11h às 16h.



FOTOS: DIVULGAÇÃO/MARCELO KAHN

CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

"Contar histórias não é apenas um jeito de dar prazer às crianças, é um modo de ampará-las em suas angústias, ajudá-las a nomear o que não podia ser dito, ampliar o espaço da fantasia e do pensamento, pois a ficção acaba sendo uma saída para que certas verdades se imponham." É o que dizem os autores do livro *Fadas no Divã - Psicanálise nas Histórias Infantis*, Diana Lichtenstein e Mário Corso. Com isso em mente, o Departamento Cultural irá promover uma atividade diferenciada para todas as crianças do AP: *Vestindo Histórias*. Trata-se de um espetáculo apresentado pela atriz Christiane Lopes que irá maravilhar toda a garotada. As histórias contadas serão *Rapunzel* e *João e o Pé de Feijão*. A exibição acontecerá no **sábado 23/10, às 16h**, no teatro. Para mais informações, consulte o Departamento Cultural.



29 A 31/10 - HALLOWEEN

A diversão ainda não acabou! Quem ama o Halloween irá participar de atividades pensadas especialmente para a época mais horripilante do ano. E, como já é tradição, no **domingo 31/10, das 12h às 16h**, teremos muitas brincadeiras, gincanas e um carrinho de pipoca doce. Além disso, o Departamento de Esportes irá organizar o Acantonamento de Halloween, entre os dias **29 e 30 de outubro**. A atividade, que é voltada para crianças a partir de 9 anos, começará às 20h. Um jantar será servido às 20h30 e os jogos terão início às 22h. Já a tradicional Caça ao Tesouro, cujo tema deste ano será "Cemitério", acontecerá a partir da meia-noite. O horário de saída, no sábado, será às 9h. O custo para participar do evento é de R\$ 100 para sócios e R\$ 130 para convidados. 

DE CASA NOVA



FOTO: ACERVO PESSOAL

APÓS RESIDIR POR CINCO ANOS NOS ESTADOS UNIDOS, ALEXANDRE MAX, 44, retornou ao Brasil no fim do ano passado e está vivenciando várias mudanças. Ele iniciou uma nova empreitada, agora como CEO da Casa do Saber, função que assumiu em novembro de 2020, e recentemente tornou-se sócio do AP. Em um bate-papo com a *Mais/AP*, Alexandre falou sobre o novo desafio no mundo digital, o futuro da educação, seu retorno ao país e as primeiras impressões do Clube.

Como está encarando a mudança dos Estados Unidos para o Brasil? Você está tendo que se "readaptar" ao país?

A experiência de morar nos Estados Unidos foi ótima. Passamos quase cinco anos aprendendo uma outra cultura, vivendo desafios novos e fazendo muitas amizades. Voltamos para ficar próximos da nossa família, dos amigos e de nossas raízes. Sempre vou ter muito carinho por esses anos fora do Brasil, mas estamos muito felizes em estar de volta neste momento. E quem sabe, em alguns anos, partimos para alguma nova aventura.

Conte um pouco sobre a Casa do Saber. Qual é o objetivo do empreendimento e o que chamou atenção no projeto?

A Casa do Saber é o lugar certo para quem quer aprender, pensar e refletir sobre o mundo de um jeito prazeroso e sem estresse. O nosso objetivo é simples: disseminar o saber para o máximo de pessoas possível por meio de conteúdos gratuitos e pagos. Por isso, nos esforçamos para reunir conhecimento e cultura do mundo e da história, que são ensinados pelas mentes mais brilhantes do país. Acho que dá para ver bem o que me atraiu para o projeto.

Um dos grandes projetos do futuro da Casa do Saber é a ampliação da sua presença digital. Por que você e seus sócios acharam que esse era um passo importante?

Antes da pandemia, o mundo já caminhava para o ambiente digital. Era visível o crescimento do número de cursos on-line e dessa vida virtual. O lockdown e tudo o que vivemos de 2020 para cá somente acelerou esse processo. A Casa do Saber precisava acompanhar essas mudanças. Eu posso dizer que não só acompanhamos as mudanças, como nos inovamos e crescemos com essas adversidades. Nossos cursos agora contam com alunos em mais de vinte países, nossa plataforma de streaming vem crescendo a cada dia e o ritmo de novidades não vai diminuir. Brincamos que as portas da Casa do Saber nunca estiveram tão abertas quanto nestes últimos tempos. Mais de dois milhões de alunos já passaram por elas a fim de afiar sua mente com nossos conteúdos.

Como a digitalização pode auxiliar a educação no futuro?

A digitalização traz a democratização e aumenta a oportunidade de acesso ao saber. Uma pessoa ávida para aprender e evoluir não precisa mais se deslocar a uma instituição de ensino e ficar em uma sala de aula. Hoje, toda hora é hora de aprender e todo lugar pode ser um espaço de aprendizado. Como eu disse, nossos cursos agora possuem alunos do Brasil inteiro e do mundo, algo impossível antes da digitali-

zação. Além disso, ela aproxima o aluno do professor. Em uma sala de aula com trezentos alunos, as chances de sua voz ser ouvida são baixas. No digital, você tem um canal direto com o professor e pode sanar dúvidas, ou aprender ainda mais.

Neste período de pandemia, observou-se um crescimento bastante significativo das aulas on-line. Você acredita que essa é uma tendência que veio para ficar?

Com certeza. A pandemia mudou completamente o nosso comportamento, o jeito como vivemos, como trabalhamos e, principalmente, como consumimos conteúdo. Vemos filmes sendo lançados diretamente em plataformas digitais e não mais nos cinemas, cursos inteiros sendo ministrados on-line, apps de compras para não precisar ir ao supermercado. Enfim, nós todos aprendemos a nos adaptar a essa situação extremamente difícil imposta pela pandemia. E evoluímos com isso. Então, sim, acredito que essas mudanças não são mais tendências: trata-se de uma nova realidade.

Você tem um extenso background em marketing, trabalhando como diretor em grandes marcas. Como foi a transição do marketing para a educação?

“ (...) me encantei com o espaço, o ambiente familiar e informal e, principalmente, o “bando” de gente boa que estou conhecendo”

Não foi planejada. Em 2012, surgiu uma oportunidade de me juntar a um grupo de profissionais incríveis. Eu teria me ligado àquele time, independentemente do segmento de atuação. Por sorte, me encantei com este mundo da educação e do impacto social que podemos causar, principalmente num país tão carente.

Fora do trabalho, qual é o seu hobby? E o que você mais gosta de fazer no Clube?

Entrei no Clube para jogar tênis. Sem dúvida, meu hobby preferido. Encontrei no AP um grupo de tenistas que rapidamente se tornaram bons amigos e sou extremamente grato a isso. Além disso, meus filhos estão treinando tênis também, o que me deixa ainda mais feliz.

Você é um sócio relativamente recente do AP. O que te atraiu no Clube?

Nunca fui de frequentar clubes. Mas quando voltei para o Brasil, o Martin me levou para conhecer o AP. Já tinha alguns amigos que são sócios e isso ajudou muito. Eu queria um lugar para jogar tênis, mas me encantei com o espaço, o ambiente familiar e informal e, principalmente, o “bando” de gente boa que estou conhecendo. 

COMUNICAÇÃO PARA O BEM



FOTOS: ACERVIO PESSOAL



EM 2007, O SÓCIO RODRIGO PIPPONZI decidiu não assumir os negócios da família e se lançar no empreendedorismo social. Foi então que ele criou a MOL, uma editora que gera doações para organizações sociais com todas as suas vendas. Desde então, a empresa já vendeu 22 milhões de exemplares de livros, revistas e afins e doou mais de R\$ 42 milhões, o que lhe garantiu a chancela de "a maior editora de impacto social do mundo". Conheça mais sobre o trabalho de Rodrigo e da MOL no bate-papo a seguir.

Como foi tomar a decisão de não participar dos negócios de sua família e fundar a Editora MOL?

Assumir alguma posição dentro da empresa da minha família parecia uma decisão bastante natural, mas eu tinha um desejo muito grande de empreender. Desde cedo, ainda na faculdade, havia resolvido que não queria trabalhar nos negócios familiares, mesmo sem ter comunicado isso a ninguém. Foi uma decisão meio pessoal. Eu já tinha uma paixão grande pela comunicação e sempre acreditei que ela era uma ferramenta muito poderosa de transformação da vida das pessoas. Foi quando decidi juntar as duas coisas e empreender dentro do mercado de comunicação. Inicialmente, criei um estúdio de design, que logo foi se tornando

uma editora, principalmente pela influência que tive na faculdade de jornalismo e porque eu gostava demais do mercado de comunicação impresso. Então, rapidamente resolvi transformar o estúdio em editora e trabalhar com revistas e, depois, livros. Outro momento muito especial foi quando conheci a Roberta, minha sócia, que é muito complementar a mim. Foi a partir daí que, juntos, começamos a formar esse olhar de editora e, ao mesmo tempo, ampliar os nossos negócios e estrutura.

O que significa dizer que a MOL é uma "editora de impacto social"?

Vem muito da ideia de poder, com o nosso trabalho, promover a transformação social e apoiar outras pessoas. Em 2007, tivemos a ideia de criar uma revista que pudesse reverter os seus lucros para o GRAAC, fundado pelo Dr. Sérgio Petrilli, que também é sócio do AP. A ideia original era comercializá-la em bancas, mas percebemos que isso não iria funcionar porque esse é um mercado tradicional no qual é muito difícil ser lucrativo. Então, veio a ideia de vender a publicação no varejo, que foi a grande disrupção do nosso modelo. Quando lançamos o projeto da revista *Sorria*, em março de 2008, vendemos todas as cópias em três semanas. Foram 120 mil exemplares, a R\$ 2,50 cada um, o que nos possibilitou doar R\$ 270 mil para o GRAAC. Foi o momento em que eu vi que realmente conseguíamos produzir conteúdo impresso, vender no varejo e ainda apoiar uma causa com valores muito relevantes. Essa foi a semente do termo "editora de impacto social", que foi cunhado apenas dez anos depois, mas sempre dentro do conceito

de um negócio de comunicação que, por meio da venda de seus produtos em um canal não convencional, consegue gerar recursos para causas. Hoje, a MOL está em quinze varejos, vendeu 22 milhões de exemplares de livros e revistas e doou mais de R\$ 42 milhões.

Quais são os principais projetos da MOL?

O primeiro deles, a revista *Sorria*, que é vendida nos caixas da Droga Raia há treze anos e já está na edição 80, é um dos nossos principais projetos. Com ele, conseguimos construir um hospital para o GRAAC, em 2013, que ampliou em 30% a capacidade de atendimento da organização. É importante destacar também a parceria com a Petz em um projeto onde lançamos quatro produtos diferentes por ano, como livros e calendários. Com isso, já arrecadamos quase R\$ 3 milhões para ONGs de proteção animal. Aqui, destaco o lançamento realizado no ano passado, em parceria com a Panini, que foi a primeira vez que fizemos um álbum de figurinhas social, que gerou a maior doação da história da MOL: R\$ 504 mil em único lançamento. Um terceiro projeto a mencionar é uma coleção de jogos impressos, a *Cata Uma Carta!*, que lançamos na Ri Happy e na PBKIDS há cerca de quatro anos. Vendemos meio milhão de jogos e arrecadamos mais de R\$ 500 mil para a AACD e o Instituto Ayrton Senna. Além desses, são mais ou menos cinquenta lançamentos por ano. Estamos em mais de cinco mil lojas por todo o Brasil.

Você já recebeu diversos prêmios por suas ações com empreendedorismo social. O que isso representa?

A questão mais valiosa dos prê-

mios é a visibilidade, sem dúvida alguma. Eles reforçam o trabalho da MOL e permitem que a gente amplie nossas comunidades de leitores, parceiros, causas, etc., além de ampliar a nossa voz e reforçar nosso protagonismo no tema da cultura de doação. O prêmio que eu e a Roberta recebemos da *Folha de S.Paulo* em 2018, de Empreendedor Social, realmente colocou a gente em outro patamar dentro da temática no Brasil e abriu muito esse universo das empresas. Passamos de um lugar onde nós as procurávamos para outro, em que nós éramos procurados, e isso foi muito importante. Naturalmente, uma coisa puxa a outra. Depois do prêmio da *Folha*, acabamos recebendo outros. E alguns são mais pessoais, como foi o caso do prêmio da *Trip*, que ganhei no ano passado. Isso ajuda muito a reforçar a minha voz dentro da temática, o que também é legal.

Como os sócios do AP podem contribuir com a Editora MOL?

Primeiramente, comprando os produtos da MOL, que são encontrados em nosso site (www.editoramol.com.br) e em nossos varejos parceiros. Temos também o e-commerce A Banca do Bem (www.bancadobem.com.br), onde qualquer pessoa pode adquirir um dos produtos da MOL e receber em casa, com entregas por todo o Brasil. Além disso, o sócio do AP também pode nos ajudar ampliando essa rede, indicando potenciais parceiros e ONGs. Estamos sempre abrindo o leque para conseguir entender como construir mais projetos. O Clube conta com gente muito empreendedora e dentro de grandes empresas. Então, ter esse radar ligado é sempre muito legal. 

SEM PALAVRAS

TEMA: MUNDO INFANTIL

KIKO FERRITE
@pletorafilmes
pletorafilmes.com.br



CAROLINE CAFFÉ
@carolcaffé
carolcaffé.com



SAQUE CERTO

AP E PLAY VÔLEI PROMOVEM AULÃO GRATUITO DA MODALIDADE

O DEPARTAMENTO DE ESPORTES, EM PARCERIA COM A PLAY VÔLEI, empresa responsável pela metodologia utilizada nas aulas de vôlei do AP, irá oferecer um aulão gratuito da modalidade aos associados entre 9 e 16 anos. O evento, que será realizado no sábado 23/10, a partir das 15h, contará com a presença de Giovane Gávio, ex-jogador de vôlei bicampeão olímpico, atual técnico da seleção brasileira sub-21 e um dos responsáveis pela empresa.

O aulão será aberto a todos os associados da faixa etária, mesmo àqueles que não estão atualmente inscritos nas aulas de vôlei oferecidas pelo Clube. Para mais informações, consulte a Secretaria de Esportes.

CONFIRA ENTREVISTA EXCLUSIVA COM GIOVANE GÁVIO.

Qual é o objetivo do evento da Play Vôlei?

Primeiro, claro, acho que é um momento para celebrarmos, nos encontrarmos, estarmos juntos. Ainda estamos vivendo dias difíceis por causa da pandemia, precisamos seguir cuidando uns dos outros, mas já é possível realizarmos um evento como esse em total segurança, com todos os protocolos, para marcar a presença da Play no Clube. O evento vai mostrar um pouco não só sobre a nossa filosofia, mas também sobre a nossa metodologia, sobre a forma que ensinamos vôlei e como usamos o esporte como um meio para levar alegria e oferecer hábitos saudáveis à rotina de jovens e crianças.

Como foram esses primeiros meses de trabalho da Play Vôlei no AP?

Tem sido muito bacana essa parceria. Tem muita gente apaixonada por vôlei de todas as idades, não apenas a garotada, e a paixão é fundamental para quem quer praticar esportes. O AP tem o esporte em seu DNA, é um clube que oferece diversas modalidades aos associados e todos sabemos da importância da prática regular de uma atividade física no nosso dia a dia. Estamos muito animados e felizes, e essa parceria está só começando, tem muita coisa legal vindo por aí. //

AS AULAS DE VÔLEI DO TREINAMENTO POLIESPORTIVO DO AP SÃO REALIZADAS ÀS SEGUNDAS E QUARTAS-FEIRAS, DAS 18H ÀS 19H.



FOTO: DIVULGAÇÃO/PLAY VÔLEI

NOVAS AULAS DE BEACH TENNIS

DEPARTAMENTO DE ESPORTES AMPLIA GRADE HORÁRIA DA MODALIDADE

APROVEITANDO A CONSTRUÇÃO DA NOVA QUADRA DE AREIA e suprimindo a grande procura dos associados pela modalidade, o AP irá abrir novas turmas para as aulas de beach tennis ainda neste ano. As inscrições estarão abertas até o dia 20/10, quarta-feira, e o sorteio dos alunos será realizado na sexta-feira, 22/10. As aulas terão início em 3/11. As turmas serão abertas somente com o número mínimo de quatro alunos.

Os associados que não estão inscritos em nenhuma turma atualmente terão prioridade para os novos horários. Porém, o sócio que já estiver participando de alguma turma poderá se inscrever para uma segunda aula, caso ainda haja vagas. Uma informação importante é que todas as turmas irão vigorar até 22/12/2021. Assim, todos os alunos, inclusive os já inscritos em turmas prévias, terão que se reinscrever em dezembro para as turmas de 2022, que contarão com as seguintes novidades: aulas de 1 hora, cinco alunos por turma e pegadores de bolinhas nas aulas.

CONFIRA AO LADO OS HORÁRIOS DAS NOVAS AULAS.

INFANTO (de 11 a 14 anos)

Segunda-feira: 17h15

Quarta-feira: 16h30

Quinta-feira: 16h30 e 18h

ADULTO INICIANTE

Segunda-feira: 7h45, 9h15, 18h e 19h30

Terça-feira: 8h, 8h45 e 12h

Quarta-feira: 8h30, 17h15, 18h e 18h45

Quinta-feira: 7h15, 8h45, 17h15 e 19h30

ADULTO INTERMEDIÁRIO

Segunda-feira: 7h, 16h30, 18h45 e 20h15

Terça-feira: 7h15 e 9h30

Quarta-feira: 7h, 9h15 e 20h15

Quinta-feira: 8h, 12h e 18h45

ADULTO AVANÇADO

Segunda-feira: 8h30

Quarta-feira: 7h45, 19h30 e 21h

Quinta-feira: 20h15



FOTO: CLUBE AP



BASQUETE DE RUA

QUADRA DE MODALIDADE ESTREANTE NOS JOGOS OLÍMPICOS É INAUGURADA NO AP

NO FIM DE SETEMBRO, O AP ESTREOU A SUA NOVA QUADRA DE BASQUETE 3X3. Para os associados, um espaço revitalizado e pensado para contemplar os praticantes da nova modalidade, que é o esporte urbano mais popular do mundo, com mais de 250 milhões de jogadores por todo o planeta.

As principais diferenças entre o basquete 3x3 e o tradicional são as dimensões da quadra (15 m x 11 m, bem menor que os 28 m x 15 m do esporte tradicional), o tempo de posse de bola (12 segundos, contra 24 na NBA) e a pontuação (arremessos dentro do arco valem um ponto, enquanto os chutes de fora da linha valem dois). E mais: vence quem fizer 21 pontos primeiro ou tiver a maior pontuação após o tempo-limite de dez minutos. Cada equipe tem direito a um jogador reserva. Vale destacar que a nova quadra do AP segue à risca as dimensões oficiais.

O basquete de rua, que estreou nos Jogos Olímpicos de Tóquio, surgiu no fim dos anos 80 em ruas de diversos países, mas foi nos Estados Unidos que a modalidade mais fez sucesso. Na Olimpíada, por exemplo, foram as americanas que chegaram ao lugar mais alto do pódio, após vencerem as russas por 18-15 na final. A terceira colocação ficou com a China, após uma disputa em 16-14 com a França. Já no masculino, os americanos nem sempre levam a melhor. Na verdade, são os países do Leste Europeu que dominam a modalidade. O pódio em Tóquio foi ocupado por Letônia, Rússia e Sérvia, respectivamente.

Além dos Jogos Olímpicos, o campeonato mais importante do basquete 3x3 é a Copa do Mundo, organizada pela FIBA anualmente. Porém, devido à pandemia do novo coronavírus, o torneio não foi realizado nos últimos dois anos. A próxima disputa está marcada para 2022, em Antuérpia, na Bélgica. A equipe masculina brasileira já participou da Copa quatro vezes – em 2012, 2013, 2018 e 2019 –, enquanto a feminina se classificou duas vezes, em 2012 e 2014. //



ROYAL FLUSH

TORNEIO DE POKER DO AP VOLTA EM GRANDE ESTILO

NO DIA 31/8, TEVE INÍCIO O TORNEIO DE POKER DO AP, que acontece pela primeira vez desde o começo das restrições impostas pela pandemia. A competição foi realizada no salão de eventos e contou com diversos fanáticos pelas cartas. O campeonato acontecerá mensalmente até o fim do ano. Confira a seguir os vencedores da etapa de agosto e as próximas datas do torneio. Para mais informações, consulte o Departamento de Esportes. 

PRÓXIMAS ETAPAS:
26/10 e 30/11



CLASSIFICAÇÃO DE AGOSTO:
1º Eros Fernandes
2º Rodrigo Moreira • 3º José Olímpio



ROLAND GARROS KIDS

AP PREPARA TORNEIOS DE TÊNIS PARA O PÚBLICO INFANTIL E INFANTOJUVENIL

VÃO COMEÇAR AS DISPUTAS ENTRE OS TENISTAS MAIS

JOVENS DO CLUBE. No início de novembro, os jovens acima de 15 anos vão duelar para ver quem é o maior do tênis, enquanto as competições entre a garotada de 10 a 14 anos ficará para o fim do mês. Confira a seguir as informações de cada um dos torneios. As inscrições para ambos já foram encerradas. Para mais informações, consulte a Secretaria de Esportes.



TORNEIO DE TÊNIS INFANTIL

10 a 14 anos

20 e 21/11 e 4/12, a partir das 14h30

20/11, sábado – categorias masculinas 10 a 14 anos

21/11, domingo – categoria sem saques

3/12, sexta-feira – categorias femininas

12 a 14 anos e masculina 12 anos

TORNEIO DE TÊNIS MISTO

A partir de 15 anos (categorias A e B)

6 e 7/11, sábado e domingo, a partir das 14h 

AULÕES NA AREIA

DEPARTAMENTO DE ESPORTES ESTREIA
NOVAS QUADRAS COM OPÇÃO DE DAY USE

PARA CELEBRAR A INAUGURAÇÃO DO NOVO COMPLEXO DE AREIA DO AP, o Departamento de Esportes irá promover três aulas – de beach tennis, vôlei de praia e futevôlei –, abertos a todos os associados.

Aqueles que tiverem interesse deverão se inscrever na Secretaria de Esportes previamente. Todas as atividades são gratuitas e têm vagas limitadas, com no máximo oito participantes por quadra, por horário. Para os dias da tabela ao lado, as três quadras estarão reservadas para as modalidades.

Confira ao lado as datas e os horários de cada um dos eventos. Para mais informações, consulte a Secretaria de Esportes. 

23/10, sábado

BEACH TENNIS

Aulão: 8h às 8h55 e 9h às 9h55

Day Use: 10h às 14h

24/10, domingo

VÔLEI DE PRAIA

Aulão: 8h às 8h55 e 9h às 9h55

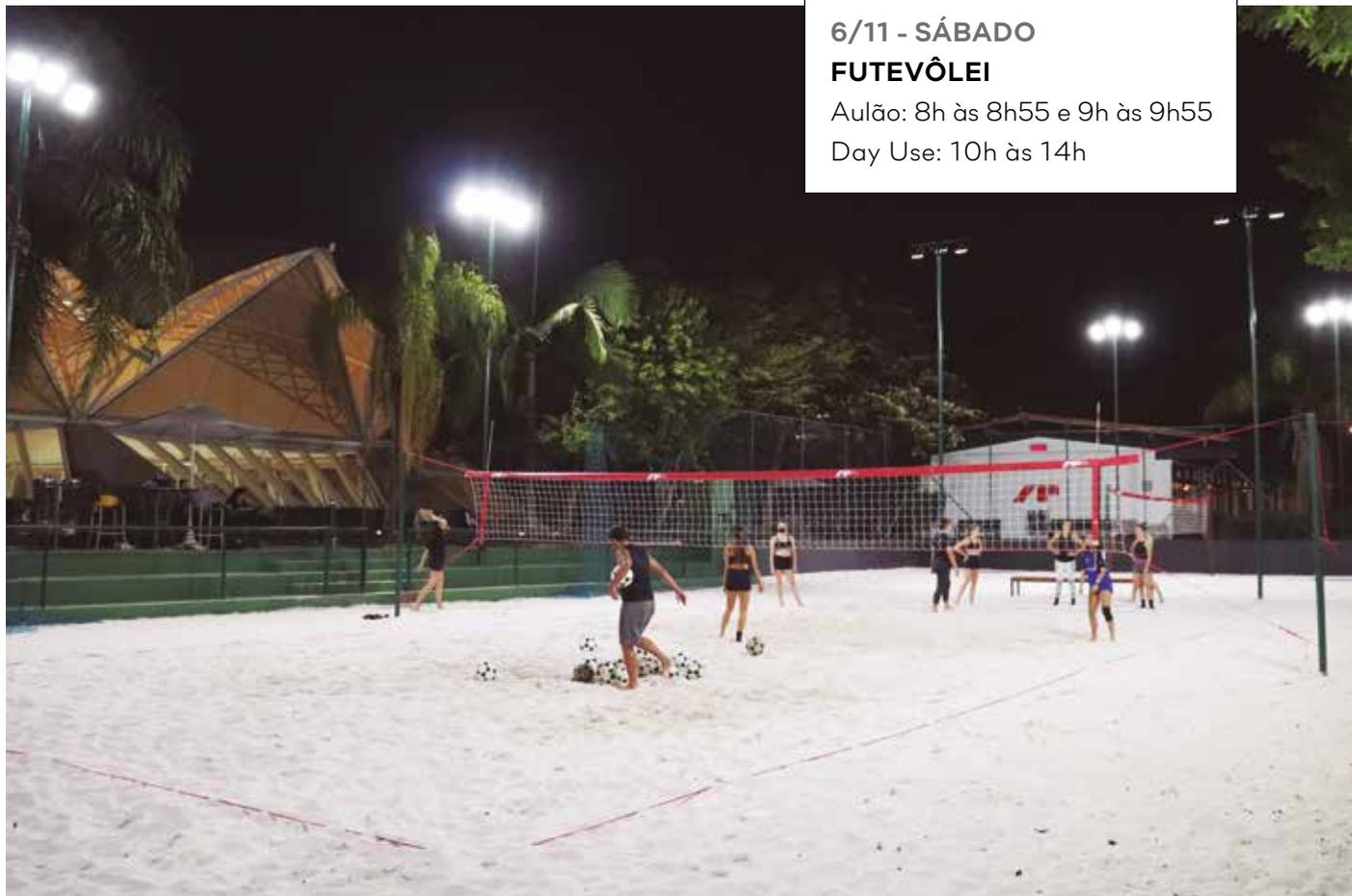
Day Use: 10h às 14h

6/11 - SÁBADO

FUTEVÔLEI

Aulão: 8h às 8h55 e 9h às 9h55

Day Use: 10h às 14h



BONS DE RAQUETE

AP REALIZA DESAFIO DE PINGUE-PONGUE

NO SÁBADO 28/8, QUEM COMPARECEU AO AP TEEN pôde participar do Desafio de Pingue-Pongue promovido pelo Departamento de Esportes do Clube. A competição contou com duas categorias: de 8 a 13 anos, na qual participaram onze sócios; e acima de 14 anos, com oito jogadores. Confira os vencedores. 



ACIMA DE 14 ANOS
1º LUGAR: FREDERICO PERILLO
2º LUGAR: GABRIEL REIS



8 A 13 ANOS
1º LUGAR: BRUNO STENSEN
2º LUGAR: BEATRIZ REIS

FOTOS: CLUBE AP

GAME ON!

DEPARTAMENTO DO AP PROMOVE TORNEIO DE PS4

OS AFICIONADOS POR VIDEOGAME DO CLUBE poderão mostrar que são bons de bola (virtual) no campeonato de *Fifa 2021* que ocorrerá no sábado 23/10, no AP Teen, às 15h.

Quem quiser participar deverá se inscrever pessoalmente na Secretaria de Esportes ou pelo e-mail wesley.nascimento@clubeap.com.br até 20/10. A idade mínima para fazer parte da competição é de 6 anos. 

CAMPEONATO DE PS4 - FIFA 2021
23/10, sábado, às 15h

Inscrições: wesley.nascimento@clubeap.com.br ou na Secretaria de Esportes
Mais informações: Secretaria de Esportes



ILUSTRAÇÃO: FREEPIK



DISPUTA NA AREIA

ASSOCIADOS PARTICIPAM DO TORNEIO
INTERNO AP DE FUTEVÔLEI

CERCA DE 45 SÓCIOS FIZERAM PARTE DO TORNEIO INTERNO AP DE FUTEVÔLEI, no sábado 18/9. A competição contou com três categorias: Masculina Iniciante/Intermediária, Mista e Masculina Livre.

Confira a seguir alguns cliques do campeonato e os resultados.

MASCULINA INICIANTE/INTERMEDIÁRIA**1º LUGAR**

Gustavo Sucupira e
Mateus Pinheiro Lanhoso

**2º LUGAR**

Murilo Toledo Rodrigues e
Guilherme Pinto da Costa

**3º LUGAR**

Ricardo Augusto Assad Dib
e Daniel Toti

MISTA**1º LUGAR**

Paula Bessone dos Santos
e Fernando Blois

**2º LUGAR**

Juliana de Lima Rodrigues
e Fernando Sampaio Gouvea

**3º LUGAR**

Alice Cestari Marinho
e Pedro Macedo Fernandes

MASCULINA LIVRE**1º LUGAR**

Pedro Diniz e
Tomas da Rocha Azevedo

**2º LUGAR**

Cayna Ruda Neves Candido
e Fernando Blois

**3º LUGAR**

Ricardo Augusto Assad Dib
e Everson Araújo

PANELAS 2021

CAMPEONATO MAIS TRADICIONAL DO AP RETORNA APÓS PARALISAÇÃO

APÓS DEZOITO LONGOS MESES, o Pannels, campeonato de futebol mais tradicional do Clube, está de volta. Este ano, o torneio será disputado em uma única categoria (a Livre, com sócios a partir de 15 anos), com sete equipes e em turno único, a partir de outubro.

O regulamento do campeonato e tabela serão divulgados pelos canais digitais do AP durante o mês de outubro. Os jogos serão realizados aos sábados, a partir das 15h. O início do campeonato acontecerá em 2/10 e o término será no dia 4/12. Para saber mais, consulte a Secretaria de Esportes. 



FOTOS: CLUBE AP



DESAFIO TREINO ATIVO

ACADEMIA PREMIOU SÓCIO QUE TEVE MAIOR FREQUÊNCIA

FOTO: CLUBE AP



EM AGOSTO, A ACADEMIA DO AP PROMOVEU O DESAFIO TREINO ATIVO, que premiaria aqueles que comparecessem a dois treinos (aeróbicos, de musculação ou aulas coletivas) quinze vezes durante o mês. O único sócio a cumprir a meta foi Caíque Terhoch, 27. Pelo seu esforço, o jovem recebeu um prêmio especial do AP. "Além disso, ganhei muita disposição para os meus treinos", comenta o vencedor.

Para Caíque, o desafio foi uma motivação à parte: "Sempre fui assíduo na academia, mas a proposta me fez ir além. Lembro de uns bons dias em que só deixei a preguiça de lado por causa do estímulo do desafio". O sócio ainda revela que "treinar não é só sofrimento. Me divirto lá com outros associados, como meus parceiros Luiz, Granola e Carol".

MANOBRAS RADICAIS

CLUBE APRESENTA FESTIVAL DE SKATE

NO SÁBADO 23/10, será a vez de os associados mostrarem os seus melhores ollies, flips, fakies e spins na pista de skate do AP. O Festival de Skate terá início às 10h e a idade mínima para participar será de 6 anos.

As inscrições deverão ser realizadas presencialmente na Secretaria de Esportes ou pelo e-mail wesley.nascimento@clubeap.com.br até 20/10, quarta-feira.

FESTIVAL DE SKATE

23/10, sábado, às 10h

Mais informações: Secretaria de Esportes

Inscrições: wesley.nascimento@clubeap.com.br ou na Secretaria de Esportes



ILUSTRAÇÃO: FREEPIK



CONFIRA AS AULAS ESPECIAIS DO FITNESS EM OUTUBRO

HORÁRIO: 10H

BIKE

2/10, SÁBADO

BIKE HITS

Professora: Daniela

STREET DANCE

9/10, SÁBADO

RITMO DE RUA

Professor: Giba

FUNCIONAL

16/10, SÁBADO

FUNCIONAL FAMILY

Professora: Beatriz

BIKE

23/10, SÁBADO

BATERIA 50K

Professores: Equipe Bike

YOGA

30/10, SÁBADO

DAY ZEN

Professor: Diego

Aulas sujeitas a alteração ou cancelamento em virtude das medidas de controle da pandemia, respeitando as atualizações do Plano São Paulo.

QUIOSQUES EM OUTUBRO

SEXTAS-FEIRAS,
A PARTIR DAS 19H

Dias 1º, 8, 22 e 29/10

MPB, BOSSA NOVA, JAZZ,
RITMOS INTERNACIONAIS E
OUTROS ESTILOS MUSICAIS
ESTARÃO PRESENTES NAS NOITES
DE SEXTA-FEIRA NO QUIOSQUE!

Mais informações: Departamento Social



TRADIÇÃO GERMÂNICA

AP PREPARA-SE PARA A OKTOBERFEST 2021

NO SÁBADO 16/10, O AP IRÁ OFERECER AOS ASSOCIADOS a edição de 2021 da Oktoberfest. O evento, que será realizado no quiosque, contará com muito chopp, além de comidas e músicas tradicionais da cultura alemã. Não haverá ingresso. O associado poderá adquirir antecipadamente um Kit Oktober AP no Departamento Social, ao custo de 38 reais, que lhe dará direito a uma caneca personalizada do evento e três vales-chopp.

A Oktoberfest original é um festival de cerveja e diversão que acontece anualmente em Munique. Cerca de seis milhões de pessoas de todo o mundo visitam a celebração, que se inicia sempre no sábado após o dia 15 de setembro, precisamente ao meio-dia. O início da Oktoberfest é marcado por uma cerimônia de abertura na qual o prefeito de Munique abre o primeiro barril de cerveja do festival, com um martelo e com o menor número possível de batidas, na tenda Schottenhamel. Após o ato, ele anuncia: "O'zapft is", e as festividades se iniciam.

Os primórdios da Oktoberfest datam de 1810, quando o príncipe herdeiro Luís, que sucessivamente tornou-se o Rei Luís I, casou-se com a princesa Teresa da Saxônia-Hildburghausen. Na ocasião, todos os cidadãos de Munique foram convidados para participar da festa nos campos em frente à porta da cidade. Para celebrar a data, foi realizada uma corrida de cavalos, que se repetiu no ano seguinte. Desde então, a festa ocorre anualmente (com raras exceções, em anos de guerra e epidemia) e foi tomando forma até chegar aos moldes atuais.

No século XX, o festival passou a ser celebrado (e adaptado) por outros países. No Brasil, por exemplo, a principal Oktoberfest acontece em Blumenau desde 1984, com um público médio anual de 700 mil pessoas.

Infelizmente, vale lembrar que a tradição não foi seguida nos últimos dois anos, em razão dos cuidados para conter a proliferação do novo coronavírus. A expectativa, porém, é que as festividades voltem a rolar no ano que vem. //

OKTOBERFEST DO AP 2021

16/10, sábado, das 12h às 18h

Local: Quiosque

Mais informações: Departamento Social

KITS LIMITADOS! Garanta o seu antecipadamente.

O OLHAR DO ASSOCIADO

MOSTRA DE FOTOS ESTARÁ DISPONÍVEL AO PÚBLICO A PARTIR DE 8/10

APÓS UM LONGO PERÍODO DE INSCRIÇÕES, os sócios do Clube poderão curtir a 1ª Mostra Fotográfica do AP, com abertura no dia 8/10, sexta-feira, às 20h, e permanência até o 21/10. A exposição contará com cerca de trinta fotos e abordará o tema "365+: O Olhar do Associado". As obras contarão as histórias de cada participante durante a pandemia, abordando as dificuldades e os aprendizados durante essa fase.

A mostra é gratuita e aberta a todos os sócios. Para mais informações, consulte o Departamento Cultural. 



AP/SOLIDÁRIO

LEVE HISTÓRIA

AP PARTICIPA DE PROJETO BENEFICENTE DE DOAÇÃO DE LIVROS

ENTRE OS DIAS 20/9 E 31/10, o Clube participará do projeto Leve História, uma iniciativa voluntária e sem fins lucrativos que pretende sensibilizar comunidades para o agravamento da desigualdade social. "Sabemos como é importante ter livros por perto, especialmente para crianças em idade de alfabetização e em um contexto de ensino remoto prolongado. Por isso, queremos criar pontes e levar livros usados, que estão parados nas estantes, a jovens leitores que diante do contexto atual estão privados do contato com a literatura", diz o manifesto do projeto.

O objetivo do Leve História é coletar livros que serão integralmente doados para professores e alunos de comunidades carentes. "Em volta dos livros, surgem momentos de leitura e encantamento e a expectativa é de que possamos unir as comunidades escolares em torno de um projeto solidário que pressupõe reflexões e atitudes necessárias e urgentes", continua a comunicação oficial do projeto liderado pela associada Mariana Gonzalez Cuozzo. Vale lembrar que a proposta da iniciativa é receber livros lúdicos em vez de obras didáticas.

Para doar seus livros no AP, basta deixá-los na caixa que já está disponível na entrada do Clube. Para mais informações, consulte o Departamento Cultural. 



A photograph of two ballerinas in a dance studio. The ballerina on the left is a young girl wearing a black leotard and a white tutu, with white knee-high socks and ballet slippers. She is in a balletic pose with her right leg raised. The ballerina on the right is an adult woman wearing a light blue and black leotard, white tights, and ballet slippers. She is also in a balletic pose with her right leg raised. The background shows a dance studio with a wooden floor and a ballet barre.

A VIDA É UMA ARTE

DEPARTAMENTO CULTURAL OFERECE
VASTA GAMA DE ATIVIDADES

PESSOAS DE TODAS AS IDADES podem curtir os cursos oferecidos pelo Departamento Cultural do AP. Todos eles têm vagas limitadas e um mínimo de seis alunos para a sua viabilização. Quem tiver interesse em qualquer uma das atividades deve procurar diretamente o Departamento Cultural. Confira a seguir a programação para 2022.

DANÇA*

BALLET BABY

(3 a 6 anos)

Segunda e quarta-feira,
das 10h às 11h e das 16h às 17h

BALLET INICIANTE

(6 a 10 anos)

Segunda e quarta-feira,
das 9h às 10h e das 17h às 18h

BALLET

(a partir de 9 anos)

Segunda e quarta-feira,
das 18h às 19h

JAZZ

(6 a 10 anos)

Segunda e quarta-feira,
das 17h às 18h,
e terça e quinta-feira,
das 9h às 10h

JAZZ

(a partir de 9 anos)

Terça e quinta-feira,
das 16h às 17h

STREET DANCE

(a partir de 9 anos)

Terça e quinta-feira,
das 17h às 18h

STILETTO

(a partir de 11 anos)

Terça e quinta-feira,
das 18h às 19h**CIRCO***

4 A 7 ANOS

Quinta-feira,

das 9h às 10h e das 15h às 16h

8 A 10 ANOS

Quinta-feira,

das 10h às 11h e das 16h às 17h

11 A 17 ANOS

Terça e quinta-feira,

das 19h30 às 20h30

A PARTIR DE 18 ANOS

Terça e quinta-feira,

das 20h30 às 21h30

FAMÍLIA

(idade mínima: 4 anos)

Quinta-feira,

das 18h30 às 19h30

TEATRO

TEATRO MUSICAL*

(a partir de 9 anos)

Segunda-feira,

das 18h às 20h

TEATRO ADOLESCENTE

(a partir de 11 anos)

Terça e quinta-feira,

das 16h às 19h

TEATRO ADULTO

(a partir de 18 anos)

Quinta-feira,

das 20h às 22h

AÇÃO PARA A VIDA

(a partir de 18 anos)

Terça-feira,

das 20h às 22h

ESCREVIVER

(jovens e adultos)

Terça e quarta-feira,

das 14h30 às 17h30

CORAL

(jovens e adultos)

Quarta-feira,

das 20h às 22h

**ATIVIDADES COM DATAS
E HORÁRIOS A DEFINIR**

ROBÓTICA/AUTOMAÇÃO*

(a partir de 8 anos)

PROGRAMAÇÃO DE GAMES*

(a partir de 8 anos)

MUSICALIZAÇÃO*

(a partir de 6 anos)

MEIO AMBIENTE

(a partir de 6 anos)

HISTÓRIA DA ARTE*

(jovens e adultos)

* Confira a mensalidade da atividade no site do AP. 

PALAVRAS NO PAPEL

ESCREVIVER É MAIS DO QUE UMA OFICINA DE ESCRITA

O AP OFERECE SEMANALMENTE E GRATUITAMENTE O CURSO ESCREVIVER, uma oficina para quem quer melhorar a sua escrita, que acontece às terças e quartas-feiras, das 14h30 às 17h30. Porém, engana-se quem acredita que o workshop sirva apenas para melhorar a ponta da caneta. De acordo com a professora do curso, Ana Maruggi, as aulas têm muito mais a oferecer. Confira o bate-papo da profissional com a *Mais/AP*.

Qual é o objetivo do EscreViver?

Somos um grupo de pessoas que se encontra semanalmente para escrever. O objetivo é a escrita, a criação de textos, é fortalecer cada um e ativar o escritor que existe dentro das pessoas. Mas nossos laboratórios de escrita não se atêm apenas ao ato de escrever e criar, há também a muita experimentação, a exaltação da sensibilidade, o encorajamento, a experiência humana, o prazer do "fazer", o divertimento do exercício lúdico, a sociabilização por meio da interatividade e a descoberta de nós mesmos.

De acordo com a Prof^a Ana Maruggi, o processo de trabalho do EscreViver contém nove passos:

- Exercitar a escrita.
- Estimular a criatividade no texto por meio de variados temas.
- Experimentar o processo criativo.
- Expressar as emoções e a espontaneidade.
- Expor a criação.
- Expandir a troca com outros escritores.
- Enfrentar desafios.
- Esquentar as ideias.
- Entregar-se à surpresa, ao novo, ao imprevisto.



Todos os textos do curso são publicados?

Exatamente. Toda publicação é gratificante e necessária para o escritor. Afinal, quem escreve para guardar? Todos os textos são veiculados no blog da turma: <http://oficinadetextosescreviver.blogspot.com/> Uma vez por mês, um dos autores tem um texto publicado na revista *Mais/AP*, na coluna Livre Expressão, e esse meio é importantíssimo para eles.

Há quanto tempo existe o EscreViver?

O EscreViver está presente no AP desde 2013, e de lá para cá cumprimos a tarefa de ajudar os participantes a criar os textos, incentivados por temas envolventes, e os estimulamos à publicação de seus livros. Dessa maneira, tivemos uns quarenta livros publicados desde então. Para muitos deles, fizemos coquetéis de lançamento aqui no Clube e tivemos boa visitaçãõ nos eventos.

O sócio tem que ser bom de escrita para fazer parte do EscreViver? É possível aprimorar a escrita, ou isso é um talento inato?

Não precisa ser nenhum Nobel de Literatura, não. Nem é necessário que já tenha publicado algum texto. Mas precisa ter curiosidade, se deixar emocionar, buscar a poesia dentro de si, mostrar empenho, treinar para desenvolver o processo criativo da escrita, pois todos nós temos esse dom, só precisamos acioná-lo. E, sim, existe um escritor dentro de nós, e é necessário que se acione o botão "ESCREVER". Isso me lembra Saramago: "Somos todos escritores, só que alguns escrevem e outros não".

Há quem não consiga escrever nada nas primeiras semanas, fica observando, ouvindo, anotando, "capturando" o que houver de bom ali. Depois, começam as letras e, com o hábito de escrever, vem a curiosidade, a busca por conhecimento, o afinco pela leitura, o amor pelas histórias, o companheirismo por meio do convívio em sala. E aí brota uma louca vontade de publicar o primeiro livro. Na verdade, essa publicação é muito mais que um ato literário, muito mais que uma demonstração de cultura e progresso de aprendizado, é um processo de alinhamento familiar, uma elevação de autoestima, um reconhecimento pelo esforço e de objetivo atingido. Principalmente na terceira idade, quando os horizontes não estão tão distantes e se tem a impressão de que se pode tocá-los com os dedos. É o momento em que a família se dispersa, seguindo para diferentes lados. É quando o envelhecimento parece oferecer poucas chances. Nessa fase, criar suas próprias histórias, se emocionar com as memórias e publicá-las traz um alento e o horizonte se expande. E a família tem mais um

assunto. Se bem que o EscreViver não tem a intenção de atuar no psicológico dos alunos, mas, instintivamente, o ato de criar suas próprias histórias faz algum movimento positivo no ego do escritor.

Além da escrita, o que mais pode ser aprimorado no EscreViver?

Gosto de dizer que a emoção é algo que se prioriza e se aprimora no escritor. Um escritor que não se emociona, não emociona o leitor e acaba criando textos planos, sem cor, sem vórtice. Mas essa emoção vem devagar, vem com o exercício, com a escrita que vai nascendo. Vem por meio de temas que tocam, de memórias que chegam. Nos encontros semanais, os autores relembram algum ponto importante da literatura, da gramática, da semântica, tudo de maneira sutil e sem cobranças. Há, na maioria das vezes, um exercício lúdico, algo que tenha uma voz divertida para relaxar e fazê-los entrar no clima da pauta. Devagar, vão assimilando e incorporando as melhorias na escrita. E, de repente, brotam textos que jamais imaginaram que seriam capazes de criar. Eles vibram, e eu vibro com eles.

ANTOLOGIA DO ESCRIVIVER

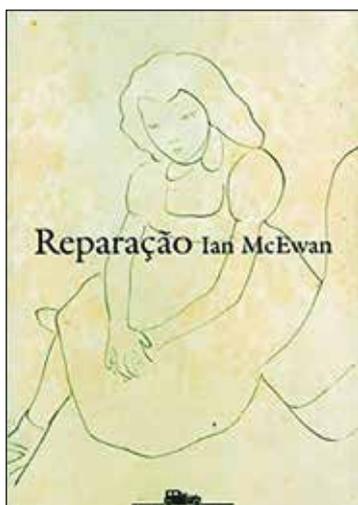
O EscreViver está colhendo textos para uma nova antologia e todos os associados do Clube estão convidados a participar. Basta enviar um conto (ou mais de um) para oficinadetextosescreviver@gmail.com. "Não precisa ser inédito e não há exigência para o tamanho do texto", informa Ana Maruggi.

O prazo máximo para o envio é até 15 de outubro. A antologia será rateada entre os escritores e o custo é calculado pelo número de páginas que cada um irá utilizar no livro. O lançamento será em 10/12, às 17h, no Clube. Fique ligado na *Mais/AP* para mais informações. 

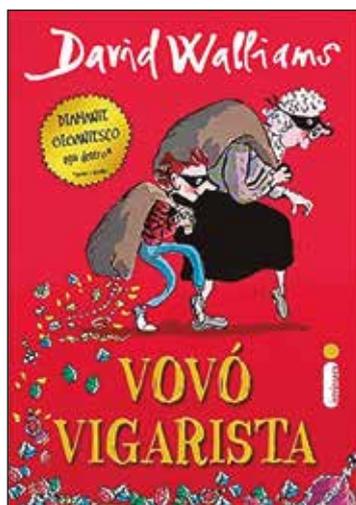
DICAS DE LEITURA

Este mês, a seção comemora um ano de existência, apresentando três obras bastante distintas: a coletânea das melhores entrevistas de uma jornalista australiana, o relato de um crime que afeta toda uma família e ainda a história de uma vovó que de frágil não tem nada. Confira a sinopse de cada uma das sugestões da bibliotecária Telma Nakahara e verifique sua disponibilidade na biblioteca do Clube.

FOTOS: INTERNET



Reparação, de Ian McEwan
Na tarde mais quente do verão de 1935, na Inglaterra, a adolescente Briony Tallis vê uma cena que vai atormentar a sua imaginação: sua irmã mais velha, sob o olhar de um amigo de infância, tira a roupa e mergulha, apenas de calcinha e sutiã, na fonte do quintal da casa de campo. A partir desse episódio e de uma sucessão de equívocos, a menina, que nutre a ambição de ser escritora, constrói uma história fantasiosa sobre uma cena que presencia. Comete um crime com efeitos devastadores na vida de toda a família e passa o resto de sua existência tentando desfazer o mal que causou.



Vovó Vigarista, de David Walliams
Se você acha que toda vovozinha é igual, precisa conhecer a avó de Ben. Ela poderia se passar por uma senhorinha qualquer: é velha, usa um casaquinho lilás e faz palavras cruzadas. Toda sexta-feira, Ben dorme na casa dela, e isso para ele é o fim. No jantar, sempre tem repolho, a TV nunca funciona e a avó o faz ir para a cama às oito da noite. E no dia seguinte nem tem aula! Como qualquer outro menino, Ben acha tudo isso chato demais. Ou pelo menos achava, até descobrir que a coisa toda não passa de um disfarce: vovó, na verdade, é uma vigarista internacional, a ladra de joias mais procurada do mundo. Agora, juntos, eles vão planejar o maior roubo de todos os tempos.



Conversas com Escritores, de Ramona Koval

A jornalista Ramona Koval reuniu as suas melhores entrevistas em uma coletânea que apresenta 26 autores diferentes que participaram do programa *The Book Show*, entre 2006 e 2011, que foi ao ar diariamente pela ABC Radio National, na Austrália, e cujas edições podem ser ouvidas ainda hoje em todo o mundo via podcast. Os temas são os mais diversos: a perda da inocência, com Mario Vargas Llosa; as críticas sociais e a vida de autor, com Martin Amis; a crença no divino, com John Banville, entre outros. Além dos temas principais, há questões que permeiam todas as entrevistas: Como avaliar uma vida? Como se adquire sabedoria? Como enfrentar a morte? Algum livro mudou o curso da história? Ramona Koval esclarece: "São grandes perguntas às quais esses grandes escritores dão as melhores respostas".

CINECLUBE / AP

HORÁRIO: 16H • LOCAL: TEATRO

EM OUTUBRO, O DEPARTAMENTO CULTURAL APRESENTARÁ UMA NOVIDADE NO CINECLUBE AP. Os filmes infantis serão substituídos por séries voltadas para o mesmo público. Assim, em vez de passar um filme por dia, o CineClube irá exibir episódios de um determinado seriado em cada sessão. O horário ainda é o mesmo: às 16h. Confira a seguir os desenhos que serão apresentados e os dias de cada episódio.



Disney MONSTROS NO TRABALHO

Livre | 10 episódios | 2021

Seis meses após a Monstros S.A. ter sua chefia renovada, Tylor Tuskmon e Val Little, dois operários talentosos, desejam trabalhar ao lado dos ídolos responsáveis por todas as mudanças na empresa: Mike e Sully.

1º/10, sexta-feira
Episódios 1 e 2

13/10, quarta-feira
Episódio 7

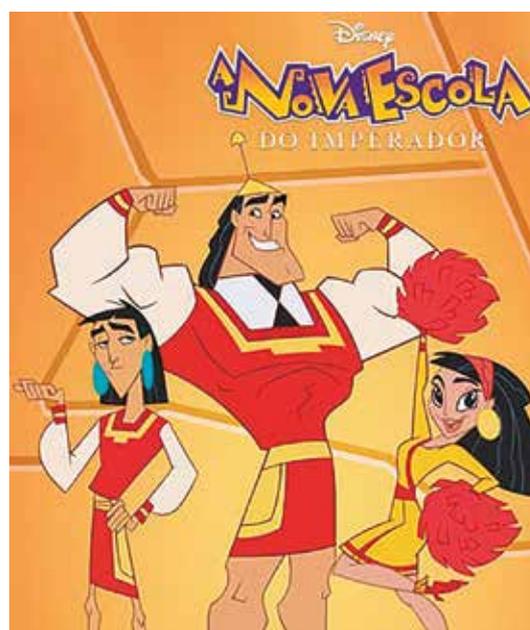
6/10, quarta-feira
Episódio 3

14/10, quinta-feira
Episódio 8

7/10, quinta-feira
Episódio 4

15/10, sexta-feira
Episódios 9 e 10

8/10, sexta-feira
Episódios 5 e 6



FOTOS: INTERNET

Livre | 21 episódios | 2006-2007

Para manter seu posto de imperador, Kuzco é obrigado a se matricular na escola do reino e, assim, concluir seus estudos.

20/10, quarta-feira
Episódios 1, 2 e 3

27/10, quarta-feira
Episódios 9, 10 e 11

21/10, quinta-feira
Episódios 4, 5 e 6

28/10, quinta-feira
Episódios 12, 13 e 14

22/10, sexta-feira
Episódios 7 e 8

29/10, sexta-feira
Episódios 15 e 16

Os demais episódios da primeira temporada de *A Nova Escola do Imperador* e a segunda temporada completa serão exibidos em novembro.

CONEXÃO/AP

O Conexão AP é um canal criado para conectar a comunidade do Clube. Se você tem um negócio ou serviço com benefícios especiais a ser oferecidos aos sócios, conecte-se com a gente pelo e-mail comunicacao@clubeap.com.br.

Confira a seguir os descontos exclusivos para associados do AP, em vigor entre os dias 1º e 31 de outubro, em diversos segmentos.

ESKIMO HOUSE – SORVETES

ALIMENTÍCIO/SORVETES • SÓCIO: MARIO SERGIO AIRES SUCENA



Instagram: @eskimo.house

WhatsApp: (11) 95344-7883

10% de desconto e taxa de entrega gratuita nas compras acima de R\$ 115, para São Paulo, com o cupom CLUBEAP2021.

Fundada em 1991 pelo sorveteiro Mario Sucena, a Eskimo House é uma fábrica de sorvetes artesanais de alto padrão voltada para a produção e o abastecimento dos melhores restaurantes, clubes e eventos de São Paulo. Provavelmente, você já experimentou o clássico sorvete de Menta com Chocolate no restaurante do AP. Agora, com embalagens de 1,3 litro para você consumir em casa.

Sorbettos (à base de água e veganos): Morango, Limão Siciliano, Jabuticaba, Chocolate Vegano. Gelatos: Biscottino Oreo, Beso Doble, Choc Floc Choc, Coco com Coco Queimado, Cheese Cake de Morango, logurte com Amarena, Ninho com Nutella e Ovomaltine, Tiramisù com Cookies, Paçoca e Queijo Mesclado com Goiabada. Além dos mais de 40 sabores disponíveis em 5 litros.

MARCELO DO PNEU

PNEUS IMPORTADOS • SÓCIO: MARIO DUARTE E. DEL SANTE



Site: www.marcelodopneu.com.br **Instagram:** @marcelodopneuoficial

Telefones: (11) 5049-1269/(11) 3862-2015 **WhatsApp:** (11) 96876-0673

50% de desconto nos serviços de montagem e balanceamento de pneus. Sócios devem se identificar pelo nome e número do título.

É uma empresa que atua no mercado de pneus há mais de 15 anos, comercializando pneus importados com garantia e preços imbatíveis. Vendemos tanto no atacado como no varejo. São duas lojas para pronto atendimento, com profissionais capacitados para serviços de montagem, balanceamento e alinhamento.

LITTLE GIANTS

EDUCAÇÃO • SÓCIO: GILBERTO PINTO RODRIGUES



10% de desconto na mensalidade para os sócios do Clube AP (válido por todo o período de 2021).

Na Little Giants, a criança é agente de sua própria ação, constrói seu conhecimento e aprende a reconhecer suas potencialidades onde os educadores são mediadores nesse processo. Com um currículo inovador e sempre pensando em aulas mais dinâmicas e prazerosas para nossos alunos, são abordados conteúdos de educação financeira, empreendedorismo e sustentabilidade, robótica e programação, cultura brasileira e musicalização desde seus primeiros anos, onde cerca de 80% da capacidade cerebral do ser humano é definida. Com sistema de rodízio de salas, permite que os alunos explorem os ambientes da escola sem o confinamento em uma única sala.

Site: www.littlegiantsschool.com.br

E-mail: contato@lgiants.com.br

Endereço: Av. Padre Pereira de Andrade, 315 - Alto de Pinheiros

Telefone: (11) 3022-5819

WhatsApp: (11) 95087-5819

MILANO BIAGIO

ALIMENTÍCIO/FRIGORÍFICO • SÓCIO: FABIANO MILANO



Sócios do AP recebem 5% de desconto.

Site: www.milanobiagio.com.br

E-mail: qualidade@milanobiagio.com.br

Endereço: Rua Padre Senepa, 224 - Ipiranga

Facebook: [linguicamilanobiagio](https://www.facebook.com/linguicamilanobiagio)

Instagram: [@linguicas_milano_biagio](https://www.instagram.com/linguicas_milano_biagio)

Telefone: (11) 3806-0000

WhatsApp: (11) 99370-1230

Quando Milano Biagio e seu filho Toninho fundaram, em 1960, uma casa de produção de linguiças no bairro do Bexiga, não poderiam imaginar que 60 anos depois seus netos seriam fornecedores dos principais restaurantes, churrascarias e supermercados do país. Desde então, aperfeiçoaram o mesmo sistema de produção italiano de linguiças, com foco na excelência dos produtos oferecidos e com o mesmo cuidado que seu avô, vindo da Itália em 1951, tinha na época. Hoje, o Frigorífico Milano Biagio produz de forma artesanal uma média de 1.000 kg de linguiça por dia. Dois fatores são os principais responsáveis pelo nosso sucesso: a produção artesanal com tradição em sua confecção e a qualidade dos produtos utilizados na fabricação de linguiças, que fazem da Milano Biagio referência no segmento.



PROFISSÕES:

CLAUDIA NISHIWAKI DANTAS,
CANTORA/COMPOSITORA

MESMO EM UMA CARREIRA ARTÍSTICA, O TALENTO NÃO É FATOR DETERMINANTE. Pelo menos é o que diz Claudia Nishiwaki Dantas, 26. Apaixonada por música desde pequena, a jovem que já se apresentou em grandes espaços, como a Sala São Paulo, falou à *Mais/AP* sobre sua rigorosa rotina de ensaios e as dificuldades do meio, e ainda deu uma dica para quem quer se aventurar por esse caminho. "Existem coisas difíceis e coisas que dão trabalho", diz ela, destemida. "Coisas difíceis são inatingíveis. As que dão trabalho levam tempo e dedicação, mas são possíveis." Confira a seguir todo o bate-papo.

Qual foi a primeira vez que você percebeu que tinha talento para o canto? E quando você decidiu que gostaria de ser cantora profissional?

Eu nunca considerei talento como um fator determinante para decidir cantar, para mim ou qualquer pessoa, mas sempre gostei de cantar e sempre tive uma relação muito próxima com a música, desde criança em casa e com professores maravilhosos na escola. Comecei a cantar em bandas, compor com meus amigos no colégio, participar de concursos e fazer aulas de música. Foi aí que percebi o quão a sério eu levava isso e decidi me profissionalizar, fazer faculdade e tudo mais. Mas tem uma história bonitinha de quando, pequenininha, assisti a *Amadeus* (filme sobre o compositor Mozart) e saí dizendo que ia ser cantora porque vi a Rainha da Noite e achei a coisa mais legal do mundo.

Por quanto tempo você fez aulas de canto?

Faço aulas de canto desde os 14 anos e até hoje, mesmo sendo professora, porque o estudo do canto é infinito. Sou formada em canto popular pela Faculdade Santa Marcelina, pós-graduanda em canção popular e estudei pedagogia vocal com a Jeanie LoVetri. Sou formada nos três níveis do Somatic Voicework™.

Você toca algum instrumento?

Como estudante assídua de música, acabo "arranhando" vários instrumentos, como piano, violão e de percussão. Toco um pouco de tudo, principalmente violão, e diria que meu segundo instrumento é o piano, inclusive para dar aulas de canto.

Como é a sua rotina de ensaios?

São muitas horas de ensaio, cada um deles de no mínimo duas horas. Além de ensaiar semanalmente com a minha banda, chamada Carcaju, e realizar outros projetos autorais nos quais atuo como cantora/compositora e outras coisas, também sou soprano no Coral Jovem do Estado onde temos ensaios de três horas, três vezes por semana.

Em quais locais você se apresenta?

Com meus projetos autorais, me apresento na noite paulistana em casas de show independentes e espaços de cultura, como Casa do Mancha, Fauhaus, Teatro de Contêiner, Biblioteca Mário de Andrade, Sesc, etc. Com o Coral Jovem, cantamos em espaços maiores, como a própria Sala São Paulo, e outros grandes teatros de São Paulo.

Quais são as dificuldades de quem segue a carreira artística?

Sendo uma profissão tão desvalorizada, acho que a maior dificuldade é manter a autoestima em dia. Para fazer os projetos acontecerem, é preciso muita confiança e pró-atividade, não pode se deixar derrubar por casos chatos, como atraso de cachê, falta de projetos públicos que valorizem a cultura, pouco mercado de trabalho, entre outras coisas piores. Existe uma competitividade, mas com certeza não por parte dos artistas. A maioria dos meus amigos é formada por artistas e não temos esse "clima", mas ele acaba se instaurando subjetivamente pela falta de mercado de trabalho e por oportunidades desigualmente distribuídas dentro da classe artística.

Como foi a rotina de cantora durante a pandemia?

Mudou tudo, né? Primeiro em termos de apresentações, que zeraram completamente. Apenas neste ano começamos a voltar a nos apresentar com o Coral Jovem, seguindo protocolos de higiene, como cantar de máscara e cercados por redomas de acrílico envolvendo cada um dos cantores, algo bem futurista. Além disso, continuei ensaiando e dando aulas de canto on-line. Os ensaios são comprometidos porque as calls virtuais dessincronizam o som (você produz um som e ele chega um segundo depois na casa do seu colega), então não conseguimos cantar juntos, apenas um de cada vez. Em relação às aulas de canto, ampliou-se bastante o alcance, e isso foi muito bom. Agora, tenho alunos do mundo inteiro, que só podem fazer aulas comigo porque elas são virtuais.

Quais são as suas grandes influências?

Com certeza, a maioria das minhas influências é mesmo de cantoras e cantores, como Elis Regina, Milton Nascimento, Elza Soares, Mercedes Sosa, Caetano Veloso e nomes mais atuais como Luiza Lian. Sempre falo que vou de Caetano a Beyoncé, pois também adoro divas pop.

Como você descreve o seu estilo musical?

Acho que MPB experimental moderna (risos). Apesar de abrangente, resume bem o meu estilo.

Qual a sua dica para quem quer seguir a carreira artística?

Acho que minha melhor dica parte desta frase: "Existem coisas difíceis e coisas que dão trabalho. Coisas difíceis são inatingíveis. As que dão trabalho levam tempo e dedicação, mas são possíveis". Ficar bom em três dias é difícil. Estudar diariamente para ser o melhor que você pode ser, com um objetivo em vista, é possível. Ser encontrado por um caça-talento que vai financiar sua carreira e te deixar famoso em uma semana é inatingível. Estudar e se dedicar para lançar um trabalho original e de qualidade é possível. 



Para conhecer mais sobre o trabalho de Claudia, confira o seu Instagram: [@clauidiantas](https://www.instagram.com/clauidiantas).

GELADA FAVORITA

CERVEJA É A BEBIDA ALCOÓLICA MAIS CONSUMIDA NO MUNDO



EM DIAS DE CALOR OU DE FRIO, COM AMIGOS, PARA UM ENCONTRO ROMÂNTICO, SOZINHO E EM QUALQUER CENÁRIO, uma cervejinha sempre cai bem. Não é por acaso que

ela é a terceira bebida mais popular do mundo (atrás apenas da água e do café) e trata-se do produto alcoólico de maior preferência globalmente. Em 2018, por exemplo, o consumo mundial de cerveja foi de 188,79 milhões de quilolitros, o equivalente a aproximadamente 298,2 bilhões de garrafas de 633 ml, de acordo com um estudo realizado pela empresa de bebidas japonesa Kirin.

O Brasil é um dos países que mais bebem cerveja no mundo. Segundo uma pesquisa realizada por Credit Suisse e Statista, somos responsáveis por 7% de todo o consumo global, o que nos torna o terceiro país que mais ingere a bebida no planeta. Cada brasileiro consome, em média, seis litros de cerveja por mês, com um gasto de R\$ 46 por semana, ou 16% do salário mínimo nacional. Estima-se que o setor cervejeiro tenha crescido 5% em 2020 em relação ao ano anterior, apesar da pandemia. Um levantamento da Euromonitor apontou que o consumo da bebida no país, no ano passado, foi o maior nos últimos seis anos, atingindo 13,3 bilhões de litros, perdendo só para 2014, período em que o país sediou a Copa do Mundo.

Os ingredientes básicos da cerveja são: água; uma fonte de amido, como malte de cevada, capaz de ser sacarificado (convertido em açúcares), então fermentado (convertido em álcool e dióxido de carbono); uma levedura de cerveja para produzir a fermentação; e lúpulo. Outros ingredientes também podem ser adicionados – os cereais não maltados, como a aveia ou o centeio, conferem à cerveja um caráter mais encorpado, por exemplo.

A história da cerveja começa por volta de 6.000 a.C., com os antigos sumérios, egípcios, mesopotâmios e iberos. Já a mais antiga lei que regulamenta a produção e a venda de cerveja é a Estela de Hamurabi, que data de 1.760 a.C. Nela, se condena à morte quem não respeita os critérios de produção de cerveja indicados. Estavam incluídas várias leis de comercialização, fabricação e consumo da cerveja, relacionando direitos e deveres dos clientes das tabernas. O Código de Hamurabi também estabelecia uma ração diária de cerveja para o povo da Babilônia: dois litros para os trabalhadores, três para os funcionários públicos e cinco para os administradores e o sumo sacerdote. O código também impunha punições severas para os taberneiros que tentassem enganar os seus clientes.



PAPEL FEMININO

O universo das cervejas costuma ser relacionado sempre à masculinidade. Porém, nos últimos anos, muitas mulheres estão se esforçando para romper as barreiras do mercado cervejeiro e ocupar os espaços outrora exclusivamente masculinos.

Uma dessas mulheres é a Dra. Amanda Felipe Reitenbach. A cientista com doutorado em Neuroengenharia dedica-se ao estudo da cerveja e seus temas adjacentes e é fundadora e CEO do Science of Beer Institute, entidade focada na educação cervejeira. Para ela, o público feminino já é protagonista do universo de maltes e lúpulos. "Eu poderia listar uma enormidade de mulheres maravilhosas que estão à frente e liderando projetos, cervejarias, restaurantes, escrevendo livros, dando aulas, sendo mestres-cervejeiras, gestoras, etc. Temos visto cada vez mais essa expressão feminina, o que me deixa muito feliz." Seu discurso é reforçado por Carolina Loureiro, sommelière de cerveja. "A mulher está no passado, no presente e no futuro da bebida. Cada vez mais vemos mulheres se aventurando nesse universo e criando cervejas incríveis de todos os estilos", comenta a profissional, que também é embaixadora de conhecimento e cultura cervejeira na Ambev.

Os números comprovam as falas das especialistas. Uma pesquisa da Cervesia, empresa de serviços e consultoria especializada em cerveja, mostrou que o consumo da bebida cresceu 17% entre as mulheres em 2020. Segundo o Sebrae, 11% das cervejarias independentes no Brasil são comandadas por mulheres, número que só tende a aumentar nos próximos anos. Além disso, uma pesquisa do Ibope, em parceria com o Instituto da Cerveja, comprovou que 62% delas escolhem a cerveja na hora de comemorar bons momentos.

E SERÁ QUE EXISTE UMA CERVEJA PERFEITA?

Para a Dra. Amanda, não existe apenas um estilo ideal, mas sim situações que pedem um ou outro tipo da bebida. "Minha cerveja favorita depende do dia, das circunstâncias, do ambiente, das pessoas e do clima. Enfim, são muitas situações. Em um dia de sol, prefiro uma cerveja mais refrescante. Em um dia mais frio, quero uma mais acolhedora e com teor alcoólico mais elevado. Muitas vezes, nos encontramos em um ambiente no qual não podemos escolher a cerveja, mas a melhor será aquela que você está bebendo com os seus amigos. Então, depende muito de vários fatores. Existem cervejas para todas as ocasiões. Como temos uma gama muito variada de estilos, sabores e aromas, escolher apenas uma seria uma injustiça muito grande."

Ainda assim, é errôneo dizer que a relação feminina com a cerveja é um fenômeno recente. Afinal, foram as mulheres que descobriram a bebida. Há mais de 11 mil anos, enquanto os homens saíam para caçar, eram elas que ficavam responsáveis por cuidar dos grãos que seriam usados para fazer pão, que eram mantidos dentro de jarros. Como eles nem sempre eram consumidos, acabavam tomando chuva e sol dentro dos recipientes, fermentando e formando o líquido que hoje chamamos de cerveja. Anos depois, na Babilônia e na Suméria, por volta do ano 4.000 a.C., a produção da bebida era feita exclusivamente pelas Sábtiem, como eram chamadas as mulheres cervejeiras, que tinham grande prestígio na sociedade e eram consideradas pessoas especiais, com poderes quase divinos. Acelerando um pouco mais pela linha do tempo, chegamos ao ano 1.800 a.C., quando foi escrita a primeira receita da bebida, justamente em homenagem a uma mulher: a deusa suméria Ninkasi, conhecida como a deusa da cerveja.

Até mesmo a adição do lúpulo – hoje em dia um ingrediente indispensável em qualquer cervejaria – à bebida foi uma ideia feminina. A monja beneditina Hildegard Von Bingen, nascida em 1098, notou que a planta de sabor amargo poderia contribuir para aumentar a conservação do líquido e registrou a descoberta em sua obra literária. A própria popularização da cerveja na Europa também tem um dedo feminino: a rainha Elizabeth I, que reinou a Inglaterra entre 1558 e 1603, era uma amante inveterada da bebida e costumava dizer que uma refeição perfeita é composta de um pedaço de pão, queijo e um copo de cerveja.

Independentemente do gênero ou gosto pessoal, os sócios do AP terão a oportunidade perfeita para curtir a bebida da deusa Ninkasi no sábado 16/10, na Oktoberfest do AP. Para mais informações, consulte as páginas 36 e 37. //

AP/CRIANÇA

AS ATIVIDADES SEGUIRÃO TODOS OS PROTOCOLOS DE HIGIENE E SEGURANÇA.

HORÁRIO: 11h às 17h • **INFORMAÇÕES:** Departamento Social

SEMANA DA NATUREZA

2/10, SÁBADO

Escultura com Argila

3/10, DOMINGO

Plantação com Suculentas

ATRAÇÃO ESPECIAL: Teatro SOS Ambiental

4 A 6/10, SEGUNDA A QUARTA-FEIRA

Escultura com Argila

7 E 8/10, QUINTA E SEXTA-FEIRA

Plantação com Suculentas

SEMANA DA CIÊNCIA

9/10, SÁBADO

Como Encher um Balão sem Assoprar

10/10, DOMINGO

Lâmpada de Lava

11 A 13/10, SEGUNDA A QUARTA-FEIRA

Como Encher um Balão sem Assoprar

12/10, TERÇA-FEIRA

ATRAÇÃO ESPECIAL: *Mad Science*

14 E 15/10, QUINTA E SEXTA-FEIRA

Lâmpada de Lava

SEMANA DA CULINÁRIA

16/10, SÁBADO

Bolo no Pote

17/10, DOMINGO

Lanche no Palito

18 A 20/10, SEGUNDA A QUARTA-FEIRA

Bolo no Pote

21 E 22/10, QUINTA E SEXTA-FEIRA

Lanche no Palito

SEMANA DO CIRCO

23/10, SÁBADO

Lança-Estrelas e Cabelo de Palhaço

ATRAÇÕES ESPECIAIS: apresentação de mágica, carrinhos de pipoca e sorvete

24/10, DOMINGO

Chapéu e Gravatinha de Palhaço

ATRAÇÕES ESPECIAIS: apresentação circense, carrinhos de pipoca e sorvete

25 A 27/10, SEGUNDA A QUARTA-FEIRA

Lança-Estrelas e Cabelo de Palhaço

28 E 29/10, QUINTA E SEXTA-FEIRA

Chapéu e Gravatinha de Palhaço

HALLOWEEN

30/10, SÁBADO

Máscara do Terror

31/10, DOMINGO

Pêndulo de Halloween

ATRAÇÕES ESPECIAIS
DE HALLOWEEN das 12h às 16h

Durante a reforma do espaço, as atividades serão realizadas no playground.

CONFIRA OS DETALHES DAS ATIVIDADES ESPECIAIS NAS PÁGINAS 12 A 15.



Jean De Paola é doutor em Metalurgia e Materiais pela Escola Politécnica da USP, mestre em Tecnologia Nuclear IPEN-CNEN USP, engenheiro metalurgista (Poli-USP), coordenador de projeto de reciclagem e recuperação de metais (LAREX-USP) e coordenador de diversos cursos de pós-graduação nas áreas de engenharia e meio ambiente.

PESQUISA EM RECICLAGEM E RECUPERAÇÃO DE MATERIAIS

QUANDO VOCÊ ESTIVER LENDO ESTA COLUNA, MAIS UM TIJOLO DO CONHECIMENTO TERÁ SIDO COLOCADO. Do outro lado do Rio Pinheiros, encontra-se o melhor e maior laboratório brasileiro (e um dos melhores do mundo) que estuda reciclagem de materiais: o LAREX. Nesse laboratório, no meio do mês de setembro, um exame de qualificação aconteceu e, com um trabalho repleto de ensaios de desmantelamento de baterias e resultados de análises químicas, foi aprovado.

O grupo de pesquisadores desse laboratório está empenhado em desenvolver uma tecnologia para reciclar as baterias dos carros elétricos. Então, é como se fosse um enorme quebra-cabeças. Cada trabalho desenvolvido lá, cada iniciação científica, cada mestrado, cada doutorado criam uma peça para encaixar e completar o quadro totalmente. Esse trabalho de qualificação estudou mais atentamente uma parte do processo de reciclagem das baterias chamado lixiviação, que ocorre como se fosse lavar uma peça com ácido e, assim, dissolver os componentes nela contidos, colocando tudo no estado líquido.

Variáveis como o tempo, a temperatura e a concentração dos ácidos foram estudadas. Ou seja, como os componentes da bateria reagem ao ser expostos a um ácido por tempos, temperaturas e graus de diluições diferentes. A ideia era encontrar quais as melhores variáveis para cada um desses fenômenos. Um trabalho bacana e completo, excelente para uma avaliação como essa.

Reciclar baterias de carros elétricos é pensar no futuro. Todas as grandes montadoras estão caminhando para produzir, se já não o fazem, carros elétricos. Algumas, como a BMW e a GM, não estudam ou pesquisam mais sobre carros a combustão. Para elas, isso é passado e não adianta mais gastar tempo, pessoal e dinheiro com motores movidos a gasolina ou a diesel.

As baterias desses carros são o coração e a parte mais cara deles e, se não for encontrada uma solução, milhões delas irão para os aterros. Essas baterias contêm metais chamados nos artigos científicos de críticos por estarem presentes na Terra em pequenas porções e, não raramente, em lugares de difícil acesso, como o lítio em desertos, no Chile, ou em regiões que enfrentam revoluções e guerras civis constantemente, como o cobalto, no Congo. Esses elementos da tabela periódica são cruciais para a fabricação e o alto rendimento dessas baterias, e ainda não foram descobertos substitutos à altura para eles. Então, reciclar ajudará a diminuir a dependência desses materiais.

A estimativa é de que a produção dos carros elétricos aumente para a casa da dezena de milhões até 2050. Assim, até lá, se extrairá mais minérios que contêm esses elementos para atender a essa demanda. O tempo médio de vida dessas baterias, diferentemente daquele das baterias dos nossos celulares, está entre dez e quinze anos. Dessa forma, os carros produzidos hoje terão suas baterias, ou os materiais delas, apenas dentro de dez anos e, nessa época, a produção dos carros será consideravelmente maior do que hoje.

Estudar e se preparar para o que irá acontecer em uma década é muito importante e faz o planejamento, uma arte um pouco esquecida ultimamente, ter sentido.



SILVIA HELENA DE ÁVILA
BALLARATI (VINHA)

Os textos publicados aqui
são produto da EscreViver,
uma oficina de escrita
realizada às terças e
quartas-feiras, das 14h30
às 17h30, na sala de
cursos da biblioteca.

DIETAS JÁ!

Resolvi emagrecer
Lendo tudo sobre o assunto
Só não parei de comer,
la virar um defunto!
Refrear esta tendência
É motivo de urgência.
Vamos agir em conjunto?

Aqui não é diferente!
Estudou-se o perfil
Da população adulta
E também da infantil.
Segundo dados da ABESO
Estamos com sobrepeso,
Um retrato do Brasil.

Não é só questão estética
Que preocupa nossos lares.
Diabetes tipo II
E doenças vasculares,
Causam preocupação.
Mudei a alimentação
Para evitar mais azares.

Na cidade de Narón
Região da bela Galícia,
Um regime coletivo
De tão bom virou notícia.
Prefeitura sugeriu
População aderiu
Virou causa vitalícia!

Pelo menos por dois anos
A nova norma decreta
Alimentos mais saudáveis
E estímulo à bicicleta.
Todos juntos vão querer
Cem quilos emagrecer,
Um sucesso esta dieta!

Resolvido meu problema,
Passo um tempo sem bombom.
Cirurgia bariátrica
Ou ficar no edredon
Estão fora da jogada.
Fiquei muito animada
Vou-me embora pra Narón. //

AGENDA

OUTUBRO

1º/10 – SEXTA-FEIRA

19h – Música ao Vivo no Quiosque

2/10 – SÁBADO

10h – Aula Especial do Fitness: Bike Hits

15h – Início do Pannels 2021

3/10 – DOMINGO

14h30 às 16h – Especial Mês das Crianças:
SOS Ambiental

6/10 – QUARTA-FEIRA

8h – Início da 1ª Mostra Fotográfica do AP

8/10 – SEXTA-FEIRA

19h – Música ao Vivo no Quiosque

9/10 – SÁBADO

10h – Aula Especial do Fitness: Ritmo de Rua

12/10 – TERÇA-FEIRA

14h às 15h – Especial Mês das Crianças: *Mad Science*

16/10 – SÁBADO

10h – Aula Especial do Fitness: Funcional Family

12h às 18h – Oktoberfest do AP

21/10 – QUINTA-FEIRA

21h – Fim da 1ª Mostra Fotográfica do AP

22/10 – SEXTA-FEIRA

19h – Música ao Vivo no Quiosque

23/10 – SÁBADO

8h às 8h55 e 9h às 9h55 – Aulão de Beach Tennis

10h – Aula Especial do Fitness: Bateria 50K

10h – Festival de Skate

14h30 às 15h30 – Especial Mês das Crianças:
Apresentação de Mágica

15h – Aulão da Play Vôlei

15h – Campeonato de PS4 - *FIFA 2021*

16h – Especial Mês das Crianças: *Vestindo Histórias*

24/10 – DOMINGO

8h às 8h55 e 9h às 9h55 – Aulão de Vôlei de Praia

14h30 às 15h30 – Especial Mês das Crianças:
Apresentação Circense

28/10 – QUINTA-FEIRA

17h – Círculo de Leitura: *A Vida Invisível de Eurídice Gusmão*, de Martha Batalha

29/10 – SEXTA-FEIRA

19h – Música ao Vivo no Quiosque

20h – Acantonamento de Halloween

30/10 – SÁBADO

10h – Aula Especial do Fitness: Day Zen

31/10 – DOMINGO

12h às 16h – Brincadeiras de Halloween

E MAIS!

Confira as atividades do AP Criança na página 52 e as atrações do CineClube AP na página 45.

As atividades listadas estão sujeitas a alterações ou cancelamento em razão da pandemia, de acordo com os desdobramentos do Plano São Paulo.

VEM AÍ



DIA 20/11